



مقاله پژوهشی

تعیین ارتباط بین فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی از طریق سرمایه فکری در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان فارس

امید صفری^۱

۱. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد نورآباد ممسنی، دانشگاه آزاد اسلامی، نورآباد ممسنی، ایران.

اطلاعات مقاله

چکیده

هدف از این تحقیق تعیین ارتباط بین فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی از طریق سرمایه فکری در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان فارس می باشد. این تحقیق کاربردی و از نوع توصیفی و همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق، تمامی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان فارس به تعداد ۱۱۴ نفر هستند، که از این تعداد ۱۰۳ نفر به عنوان نمونه و به روش نمونه گیری کل شمار انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده‌ها پرسشنامه‌های استاندارد کارآفرینی سازمانی مارگریت هیل (۲۰۰۳)، فناوری اطلاعات لورتز و همکاران (۲۰۰۴) و سرمایه فکری بونتیس (۲۰۰۲) بود. برای توصیف داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی و برای تجزیه استنباطی داده‌ها از روش‌های آماری ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون و معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که بین فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی و سرمایه فکری و بین سرمایه فکری با کارآفرینی سازمانی رابطه‌ی مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین، نتایج نشان داد که ارتباط بین فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی از طریق سرمایه فکری مثبت و معنادار دارد. بنابراین شایسته است که مدیران و مسئولان این سازمان ورزشی به منظور ایجاد بستر مناسب برای کارآفرینی توجه بیشتری به متغیرهای فناوری اطلاعات و سرمایه‌های فکری کنند ($P \leq 0/01$).

دریافت مقاله: ۱۴۰۳/۰۳/۲۳

پذیرش مقاله: ۱۴۰۳/۰۶/۱۴

کلیدواژگان:

کارآفرینی سازمانی،

فناوری اطلاعات،

سرمایه فکری،

کارکنان.

نویسنده مسئول:

امید صفری

پست الکترونیکی:

omidsafari11@yahoo.com

Determining the relationship between information technology and organizational entrepreneurship through intellectual in the General Directorate of Sports and Youth of Fars province

Omid safari¹

1. Assistant Professor , Department of Physical Education, Nourabad Mamasani Branch , Islamic Azad University, Nourabad Mamasani , Iran.

Abstract

The purpose of this research is to determine the relationship between information technology and organizational entrepreneurship through intellectual capital in the employees of the Department of Sports and Youth of Fars province. This research is applied and descriptive and correlational. The statistical population of this research was all the employees of Fars Sports and Youth Directorate, numbering 114 people, of which 103 people were selected as a sample using the total number sampling method. The data collection tools were Marguerite Hill's standard organizational entrepreneurship questionnaires (2003), Lortz et al.'s information technology (2004) and Bontis's intellectual capital (2002). Descriptive statistics methods were used to describe the data, and Pearson's correlation coefficient, regression, and structural equations were used to analyze the data. The results of the research showed that there was a positive and significant relationship between information technology and organizational entrepreneurship and intellectual capital and between intellectual capital and organizational entrepreneurship. Also, the results showed that the relationship between information technology and organizational entrepreneurship through intellectual capital was positive and significant. Therefore, it is appropriate for the managers and officials of this sports organization to pay more attention to the variables of information technology and intellectual capital in order to create a suitable platform for entrepreneurship. ($P \leq 0.01$).

Keyword: Organizational entrepreneurship, information technology, intellectual capital, employees.

مقدمه

با توجه به اهمیت و جایگاه ورزش و مسائل اجتماعی در جامعه، وزارت ورزش و جوانان به مثابه متولی امر ورزش نقش اصلی را در توسعه، ترویج و رشد ورزش در بعد ورزش همگانی و قهرمانی به عهده دارد و لازمه رسیدن به اهداف ذکر شده در سازمان های ورزشی کشور این است که به طور مؤثر عمل کنند و در صورت مؤثر عمل نمودن، خواهند توانست سیستم ورزشی کشور را به طور موفقیت آمیزی مدیریت کنند و به اثربخشی مطلوب نزدیک شوند (علی پور و آصف آباد، ۱۳۹۶). از آنجا که در عصر حاضر، اقتصاد از حالت صنعتی فراتر رفته و به اقتصاد دانشی تبدیل شده است، کارآفرینی که از آن به عنوان موتور محرکه اقتصاد یاد شده از حالت تجربی عبور کرده و کارآفرینی دانشی شده است (میشلین ۲۰۰۸). در واقع از سیر جوامع از عصر صنعتی به عصر اطلاعات، امروزه دنیا شاهد پدیدار اقتصادی هست که در آن دانش به عنوان مهمترین سرمایه، جایگزین سرمایه مالی و فیزیکی شده است (چن و همکاران ۲۰۱۵). در این میان در وظایف سازمان های ورزشی نیز تحولی شگرف به وجود آمده است و آن این است که این مراکز ورزشی تنها به انجام وظایف ورزشی و فرهنگی توجه ندارند و وظیفه کارآفرینی را نیز برعهده دارند. با توجه به کارکرد مهم سازمان های ورزشی در تولید و اشاعه ورزش و با توجه به کارکرد جدید آن در انجام فعالیت های کارآفرینی و از آنجا که در این مراکز ورزشی کارآفرینی سازمانی امروزه به عنوان یک متغیر بسیار مهم و تأثیر گذار در کارایی و اثربخشی می باشد و عوامل زیادی می توانند در این مهم نقش داشته باشند که در این پژوهش به بعضی از این عوامل مانند فناوری اطلاعات و سرمایه فکری پرداخته می شود.

فناوری اطلاعات عبارت است از شیوه ها و روش هایی که با استفاده از ابزارها، تجهیزات، فنون و دانش و مهارت های ویژه نیروی انسانی برای انجام کارها استفاده می شود (صفری و همکاران، ۱۳۹۷). به کارگیری فناوری اطلاعات به افزایش دانش و آگاهی های کارکنان و نیز غنی تر شدن محتوای مشاغل می انجامد. دانش کارکنان موجب تسلط حرفه ای آن ها بر سازمان می شود و اگر جمله معروف دانش توانایی است را بپذیریم، آنگاه می توانیم ادعا کنیم در سازمان هایی که فناوری اطلاعات حاکم می شود، کارکنان از قدرت و توانایی بیشتری برخوردارند (دوالی و همکاران، ۱۴۰۱). استفاده از فناوری اطلاعات، علاوه بر اثر طبیعت کار و محیط کار، نحوه رقابت سازمان ها را هم تغییر داده است (قاسم زاده و سلاطین، ۱۳۹۸). فناوری اطلاعات موجب توسعه و بهینه سازی عملیات داخلی سازمان ها، کاهش هزینه های داخلی و تسریع در امر تولید می شود. به طور کلی، فناوری اطلاعات به یاری فرآیند های داخلی سازمانی آمده و سرعت عمل در اجرای فعالیت ها را بهبود می بخشد و منجر به کارآفرینی و اشتغال زایی در سازمان می شود (سرافرازی و همکاران، ۱۳۹۹). سرمایه فکری عبارت است از مجموعه ای از دانش، اطلاعات، دارایی های فکری، تجربه، رقابت و یادگیری سازمانی است که می تواند برای ایجاد موفقیت در سازمان به کار گرفته شود (قدیری و همکاران، ۱۴۰۱). نگاه سنتی به وظایف سازمان های ورزشی در قبال مقوله کارآفرینی بیانگر این موضوع است که این سازمان ورزشی فقط باید در زمینه کارآفرینی فعالیت کند و بهره برداری از دانش موجود را به عهده مؤسسات و بنگاه های

1. Micheline
2. Chen and Etal

تجاری و اقتصادی واگذار کند. در سازمان های ورزشی کارکنان می توانند در نقش کارآفرینان ایفای نقش کنند، آن ها ضمن برخورداری از توانایی های ذهنی بالا در اداره دانش نیز توانمند بوده و می توانند ایجاد کننده، اشاعه دهنده و استفاده کننده از دانش نیز باشند. با توجه به این که یکی از ویژگی های اساسی در سازمان های ورزشی برای افزایش عملکرد، وابستگی به دانش، اطلاعات و یادگیری است لذا این سازمان های ورزشی می توانند در زمینه کارآفرینی پیشتاز باشند تا بتواند کارآفرینی را به سمت اقتصاد دانشی سوق دهند. در اقتصاد دانشی که سرمایه فکری جزء مهمترین دارایی های ناملموس سازمانی محسوب می شود. سازمان های ورزشی به دنبال به کارگیری رویکردی هستند که از این دارایی های فکری بهره برداری بیشتری کنند. در واقع سرمایه فکری برای سازمان ها منبعی پر ارزش در رشد کارآفرینی به حساب می آید (تقوی یزدی و همکاران، ۱۳۹۹). از آنجا که اداره کل ورزش و جوانان فارس، یکی از سازمان های ورزشی کشور می باشد که عوامل متعدد اثرگذار محیطی را تجربه کرده است و نقش مهمی می تواند بر ورزش کشور داشته باشد، بنابراین این نیاز احساس می شود که دائما بایستی خود را با تغییرات گوناگون محیطی برای افزایش کارآفرینی، اشتغال زایی، کارایی و اثربخشی خود انطباق دهد و از طریق فناوری اطلاعات و سرمایه های فکری توان مقابله با این تغییرات را به دست آورد. ولی متأسفانه نه تنها شاهد این امر نیستیم بلکه در دهه گذشته شاهد عملکرد ضعیف تر این سازمان ورزشی نسبت به دیگر سازمانهای ورزشی کشور بودیم. بنابراین پژوهش گر برای برون رفت از این مشکل و ارایه راه کارهای مناسب در پی پاسخ به این سوال است که آیا فناوری اطلاعات می تواند از طریق سرمایه فکری با کارآفرینی سازمانی در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان فارس ارتباط داشته باشد یا خیر؟

روش تحقیق

این تحقیق از نظر هدف کاربردی، از نظر گردآوری داده ها میدانی و از نظر ماهیت همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق، تمامی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان فارس به تعداد ۱۱۴ نفر می باشند، که از این تعداد ۱۰۳ نفر به عنوان نمونه و به روش نمونه گیری کل شمار انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه های استاندارد ۴۸ سوالی کارآفرینی سازمانی مارگریت هیل (۲۰۰۳)، ۴۳ سوالی فناوری اطلاعات لورترز و همکاران (۲۰۰۴) در هفت بعد فناوری اطلاعات شامل فناوری سخت افزاری، فناوری نرم افزاری، شبکه، امنیت، پایگاه داده و سیستم های اطلاعاتی، فرایند ها و سیستم ها و مدیریت ها و ۱۸ سوالی سرمایه فکری بونتیس (۲۰۰۲) در سه بعد سرمایه انسانی، ساختاری و رابطه ای است. روایی پرسشنامه ها توسط ۱۵ نفر از اساتید متخصص مدیریت ورزشی، مورد ارزیابی و تایید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه با استفاده از فرمول محاسبه آلفای کرو نباخ، محاسبه گردید و به ترتیب ۰/۷۹، ۰/۸۴ و ۰/۸۵ بود که پایایی همه پرسشنامه ها بالاتر از ۰/۷ است، و این نشان دهنده پایایی قابل قبول پرسشنامه ها است. برای توصیف داده ها از روش های آمار توصیفی و برای تجزیه و تحلیل استنباطی داده ها ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون خطی و معادلات ساختاری استفاده شد. همه تجزیه و تحلیل های آماری با استفاده از نرم افزارهای نسخه ۲۲ spss و PLS Smart انجام گرفته است.

یافته ها

نتایج جدول (۱) نشان می دهد که سطح معنی داری تمامی متغیرها بیشتر از سطح آلفا می باشد (یعنی بیشتر از $\alpha=0/05$)، لذا توزیع داده ها نرمال می باشد و برای بررسی فرضیه های آماری از آزمون های پارامتریک (ضریب همبستگی پیرسون) استفاده می گردد.

جدول ۱. نتایج آزمون کلموگروف اسمیرنوف در خصوص توزیع طبیعی داده ها

شاخص	میانگین	انحراف استاندارد	Z	Sig
سرمایه فکری	۳/۴۹	۰/۹۷	۱/۰۴	۰/۲۳
فناوری اطلاعات	۳/۴۹	۰/۷۷	۱/۲۱	۰/۱۱
کارآفرینی سازمانی	۳/۷۹	۰/۶۳	۱/۲۵	۰/۰۹

بر طبق جدول (۲)، بین متغیر فناوری اطلاعات و مولفه های آن با متغیر کارآفرینی سازمانی آزمودنی ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ($P \leq 0/01$).

جدول ۲. نتایج آزمون پیرسون در خصوص رابطه فناوری اطلاعات و مولفه های آن با کارآفرینی سازمانی

متغیرها	فناوری اطلاعات	سخت افزار	نرم افزار	شبکه	امنیت	پایگاه داده و سیستم های اطلاعاتی		فرایند ها و سیستم ها	مدیریت
						تعداد	Sig		
کارآفرینی سازمانی	۰/۵۱۸	۰/۲۹۲	۰/۳۴۰	۰/۲۸۵	۰/۲۸۳	۰/۵۴۷	۰/۶۰۹	۰/۶۳۴	r
	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	Sig
	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	تعداد

بر طبق جدول (۳)، بین متغیر فناوری اطلاعات و مؤلفه های آن با متغیر سرمایه فکری آزمودنی ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ($P \leq 0/01$).

جدول ۳. نتایج آزمون پیرسون در خصوص رابطه فناوری اطلاعات و مؤلفه های آن با سرمایه فکری

متغیرها	فناوری اطلاعات	سخت افزار	نرم افزار	شبکه	امنیت	پایگاه داده و سیستم های اطلاعاتی		فرایند ها و سیستم ها	مدیریت
						تعداد	Sig		
سرمایه فکری	۰/۷۶۱	۰/۸۰	۰/۷۵	۰/۷۲	۰/۶۰	۰/۴۹	۰/۳۷	۰/۳۱	r
	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	Sig
	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	تعداد

بر طبق جدول (۴)، بین متغیر سرمایه فکری و مولفه های آن با متغیر کارآفرینی سازمانی آزمودنی ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ($P \leq 0/01$).

جدول ۴. نتایج آزمون پیرسون درخصوص رابطه سرمایه فکری و مولفه های آن با کارآفرینی سازمانی

متغیرها	سرمایه فکری	سرمایه انسانی	سرمایه مشتری	سرمایه ساختاری
r	۰/۳۴	۰/۳۹	۰/۳۰	۰/۳۳
Sig	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱
تعداد	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳

جدول ۵، پیش بینی متغیر کارآفرینی سازمانی بر اساس فناوری اطلاعات را نشان می دهد. همان گونه که مشاهده می شود، ضریب تعیین (تبیین) به دست آمده برابر با (۰/۲۶۸) است. پس می توان نتیجه گرفت که ۰/۲۶۸ (۲۷٪) متغیر کارآفرینی سازمانی از طریق فناوری اطلاعات تبیین می شود.

جدول ۵. پیش بینی متغیر کارآفرینی سازمانی بر اساس فناوری اطلاعات

ضریب همبستگی	ضریب تعیین
۰/۵۱۸	۰/۲۶۸

جدول ۶، پیش بینی متغیر سرمایه فکری بر اساس فناوری اطلاعات را نشان می دهد. همان گونه که مشاهده می شود، ضریب تعیین (تبیین) بدست آمده برابر با (۰/۵۷۹) است. پس می توان نتیجه گرفت که ۰/۵۷۹ (تقریباً ۵۸٪) متغیر سرمایه فکری از طریق فناوری اطلاعات تبیین می شود.

جدول ۶. خلاصه ی مدل پیش بینی متغیر سرمایه فکری بر اساس فناوری اطلاعات

ضریب همبستگی	ضریب تعیین
۰/۷۶۱	۰/۵۷۹

جدول ۷، پیش بینی متغیر کارآفرینی سازمانی بر اساس سرمایه فکری را نشان می دهد. همان گونه که مشاهده می شود، ضریب تعیین (تبیین) به دست آمده برابر با (۰/۱۱۵۶) است. پس می توان نتیجه گرفت که ۰/۱۱۵۶ (تقریباً ۱۲٪) متغیر کارآفرینی سازمانی از طریق سرمایه فکری تبیین می شود.

جدول ۷. پیش‌بینی متغیر کارآفرینی سازمانی بر اساس سرمایه فکری

ضریب همبستگی	ضریب تعیین
۰/۳۴	۰/۱۱۵۶

جدول ۸، نتایج مدل‌سازی معادله ساختاری مدل نهایی پژوهش را نشان می‌دهد. ضرایب الگوی پژوهش نشان می‌دهد که ضریب مسیر فناوری اطلاعات به نوآوری سازمانی برابر ۰/۶۸ می‌باشد و این نشان می‌دهد که با یک واحد افزایش در فناوری اطلاعات، نوآوری سازمانی به میزان ۰/۶۸ تغییر می‌کند. ضریب مسیر فناوری اطلاعات به سرمایه فکری برابر ۰/۷۶ می‌باشد و این نشان می‌دهد که فناوری اطلاعات به میزان ۰/۷۶ بر سرمایه فکری تأثیر مثبت دارد. ضریب مسیر سرمایه فکری به نوآوری سازمانی برابر ۰/۱۷۳ می‌باشد و این نشان می‌دهد که سرمایه فکری به میزان ۰/۱۷۳ بر نوآوری سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد. همان‌طور که در جدول مشاهده می‌شود تأثیر غیر مستقیم فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی از طریق سرمایه فکری به میزان ۰/۱۳۱ می‌باشد.

جدول ۸. نتایج مدل‌سازی معادله ساختاری متغیرهای پژوهش

ردیف	مسیرهای الگو	ضریب مسیر	t	نتیجه	اثر غیرمستقیم
۱	فناوری اطلاعات ← نوآوری سازمانی	۰/۶۸	۶/۸۷	تأیید فرضیه	-
۲	فناوری اطلاعات ← سرمایه فکری	۰/۷۶	۹/۳۹	تأیید فرضیه	-
۳	سرمایه فکری ← کارآفرینی سازمانی	۰/۱۷۳	۲/۰۵	تأیید فرضیه	-
۴	فناوری اطلاعات ← نوآوری سازمانی ← سرمایه فکری	-	-	تأیید فرضیه	۰/۱۳۱

بحث و نتیجه گیری:

هدف از این مطالعه تعیین ارتباط بین فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی از طریق سرمایه فکری در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان فارس است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های تحقیق نشان داد که بین فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی آزمودنی‌ها همبستگی مثبت و معناداری است و همچنین فناوری اطلاعات قابلیت پیش‌بین کارآفرینی سازمانی آزمودنی‌ها را دارد این یافته‌ها با یافته‌های تحقیقات دوالی و همکاران (۱۴۰۱)، سرفرازی و همکاران (۱۳۹۹) و قاسم زاده و سلاطین (۱۳۹۸) همسو می‌باشد. در تبیین این فرضیه می‌توان بیان کرد که فناوری اطلاعات منجر به انجام وظایف بهتر و در نتیجه کارآفرینی سازمانی

خواهد شد. بنابراین بهبود کارآفرینی دستگاه‌های اجرایی از طریق فناوری های نوین اطلاعاتی باعث ایجاد نیروی عظیمی می‌گردد که خود از بسیاری از برنامه‌های فرصت رشد حمایت می‌کند، دولت و سازمان ها، تلاش‌های زیادی را در این راستا به عمل می‌آورند. بهبود کارآفرینی از طریق این فرایند می‌تواند باعث افزایش میزان پیشرفت گردد و در نتیجه، انگیزه و فرصت لازم را برای ارتقاء کیفیت عملکرد دستگاه‌ها فراهم نماید. همچنین، بهبود کارآفرینی از طریق فرایند فناوری اطلاعات موجب تحریک حس کنجکاوی، پرسش و چالش در مورد روش انجام کارها و نحوه تخصیص منابع می‌گردد و تضمین کننده این است که ارزش‌ها «تلاش‌های کاری» انجام شده همیشه در سطح بالایی قرار گیرند. لذا بهبود کارآفرینی از طریق فناوری های اطلاعاتی موجب هوشمندی نظام و برانگیختن افراد در جهت رفتار مطلوب می‌شود.

نتایج حاصل از تحقیق نیز نشان داد که ارتباط بین متغیر متغیر فناوری اطلاعات و مؤلفه های آن با متغیر سرمایه فکری در آزمودنی ها مثبت و معنادار می باشند. و همچنین فناوری اطلاعات قابلیت پیش بین معنادار سرمایه فکری آزمودنی ها را دارد این یافته‌ها با یافته‌های تحقیقات صفری و همکاران (۱۳۹۷)، عبدلی و همکاران(۱۳۹۳)، کاودا و سیواکومار(۲۰۱۱) و چانگ هسو و هانگ ونگ(۲۰۱۰) همسو و مشابه می باشد. به طوری که نتایج حاصل از این تحقیقات نشان داد که بین فناوری اطلاعات و سرمایه فکری ارتباط مثبت و معنا دار وجود دارد. و توجه به فناوری های اطلاعاتی چهارچوب و زمینه مناسب سرمایه های فکری را ایجاد خواهد کرد. و همچنین سرمایه فکری به عنوان یک ابزار مفید در بالابردن مزیت رقابتی و افزایش دانش می باشد و تحقیق غیر همسویی بین ارتباط فناوری اطلاعات و سرمایه فکری پیدا نشد. در محیط دانش محور امروزی، سرمایه های فکری ارزش و اهمیت بیشتری را برای سازمان ها به نسبت سرمایه های فیزیکی دارند و به تعبیری سرمایه های فکری، به عنوان سرمایه واقعی و جزء استراتژیک ترین سرمایه های سازمان های عصر حاضر و به ویژه برای مراکز تحقیقاتی، سازمان های دانش بنیان و سازمان های ورزشی مطرح می باشند. لذا سازمان های دانش محور، جهت کسب مزیت های رقابتی پایدار و توسعه فناوری های نوین اطلاعاتی، نیازمند شناسایی و مدیریت آگاهانه و نظام مند سرمایه های فکری خود می باشند. به همین منظور، طراحی و بکارگیری رویکردی مناسب برای مدیریت سرمایه های فکری از اهمیت بسزایی برخوردار است.

یافته های پژوهش همچنین نشان داد که سرمایه فکری و مؤلفه های آن با کارآفرینی سازمانی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج حاصل از این پژوهش با نتایج پژوهش های قدیری و همکاران(۱۴۰۱)، تقوایی یزدی و همکاران (۱۳۹۹) و مردادی و سیادت (۱۳۹۳) همخوان است. امروزه در کشورهای مختلف توجه خاصی به قابلیت های کارآفرینی در سازمان ها و به ویژه سازمان های ورزشی می شود به طوری که توسعه قابلیت های کارآفرینی و ایجاد بسترهای مناسب برای توسعه آن از ابزارهای رشد و پیشرفت هر سازمانی و به ویژه سازمان های در حال توسعه را فراهم می کند. بنابراین بدون شک باید گفت که قابلیت های کارآفرینی سهم چشم گیری در توفیق و تعالی هر سازمانی دارد. بسیاری از سیاست های سازمان ها که امروزه برای توسعه قابلیت های کارآفرینی تدوین می گردد با سرمایه فکری اثر بخش تر گشته و می تواند مزیت رقابتی را افزایش داده و عملکرد کلی سازمان را بهبود ببخشد.

سرمایه انسانی نشان دهنده موجودی دانش افراد یک سازمان است و به عنوان دانش ترکیبی، مهارت، تجربه و توانایی افراد سازمان مطرح می‌باشد. این مؤلفه به عنوان مهمترین مؤلفه سرمایه فکری در سازمان می‌باشد و شامل صلاحیت های فنی و دانش، سطح تجربه، قدرت خلاقیت و نوآوری، مهارتهای ارتباطی، کار تیمی، نگرش و انگیزش کارکنان می‌باشد که هر یک به روش مختلف می‌تواند بر کارآفرینی تأثیر گذار باشد. سرمایه ساختاری شامل همه ذخایر غیر انسانی دانش در سازمان می‌باشد که شامل نرم افزارهای اختصاصی، برنامه های کامپیوتری، پایگاه داده، ساختار سازمانی می‌باشد که بهره وری در سازمان را حمایت می‌کند. و از آنجا که این سرمایه متکی به سرمایه انسانی است. بنابراین سرمایه انسانی می‌تواند عاملی در رشد و توسعه سرمایه ساختاری و مکم به رشد و ارتقاء سطح کارآفرینی در سازمان شود. و به طور کلی سرمایه ساختاری می‌تواند از طریق تسهیل و تسریع انتشار دانش و اطلاعات در سازمان، ایجاد پایگاه داده در سازمان و تسهیل در دسترسی به این پایگاه داده و اطلاعات، فراهم کردن جو حمایتی و مناسب برای تشویق کارکنان به خلاقیت و نوآوری و ایجاد کارآفرینی، شناسایی فرصت های کارآفرینانه و غیره می‌تواند نقش به سزایی در ایجاد قابلیت های کارآفرینانه در هر سازمانی داشته باشد. سرمایه ارتباطی ارزشی است که مشتریان سازمان برای آن سازمان قایل هستند. این ارزش به وسیله ارتباطات بین سازمان و مشتریانش چه داخلی و چه خارجی شکل می‌گیرد. بنابراین اگر سازمان بتواند زمینه و بستر مناسب را برای این ارتباط با مشتریان خود فراهم کند قطعاً نقش بسزایی بر ایجاد قابلیت های کارآفرینان هم برای ورزشکاران و هم برای مدیران و سایر کارکنان ایجاد خواهد شد.

نتایج حاصل از تحقیق نیز نشان داد که بین فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی از طریق سرمایه فکری ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. بنابراین می‌توان نتیجه گیری کرد که با توجه به این که نیروی انسانی، به عنوان بزرگترین سرمایه سازمان های ورزشی می‌باشد، و این امر نیز بر همگان روشن و مشخص شده است که انسان عامل اصلی توسعه و پیشرفت است و توسعه یافتگی تنها بر شانه های انسان پیش می‌رود. بنابراین سازمان ها نیازمند شناسایی و مدیریت آگاهانه و نظام مند نیروی انسانی خود به منظور کارایی و اثر بخشی هر چه بیشتر می‌باشند. و همچنین با توجه به تغییرات محیطی و افزایش رقابت جهانی، به منظور کارآفرینی سازمانی در سازمان های ورزشی، مدیران ورزشی باید با داشتن شیوه های مدیریتی صحیح و مناسب بتوانند سازمان خود را از نظر سرمایه های فکری و فناوری های نوین اطلاعاتی، توانمند، سازند تا بتوانند خود را با تغییرات محیطی وفق داده و با رقبا به رقابت بپردازند. بنابراین کسب مهارت های لازم در زمینه های سرمایه فکری، کاربرد فناوری اطلاعات و اطلاع رسانی به کارکنان و مدیران، برای توانمند کردن کارکنان در زمینه کارآفرینی سازمانی امری اجتناب ناپذیر است. بنابراین برای رسیدن به این امر خطیر، سازمان ها باید طرح هایی را نیز برای توسعه سرمایه های فکری، فناوری های اطلاعاتی و کارآفرینی سازمانی، آن هم با دیدگاهی متفاوت و نوین، در برنامه های استراتژیک خود بگنجانند. با توجه به نتایج به دست آمده از این پژوهش و به منظور کمک به ارتقاء سطح کارآفرینی سازمانی از طریق سرمایه فکری و فناوری اطلاعات در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان فارس پیشنهادات زیر ارائه می‌گردد:

تعیین ارتباط بین فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی... دوفصلنامه مدیریت و کارآفرینی ورزشی، ۴ (۱۴۰۳)، ۳۳-۳۳

مدیران فرصت‌های برای ارتقاء سطح کارآفرینی از طریق فناوری اطلاعات و سرمایه‌فکری برای کارکنان از طریق برگزاری کلاس‌ها و دوره‌های کوتاه‌مدت فراهم آورند و اطلاعات مورد نیاز را در اختیار آنها قرار دهند.

افزایش دامنه مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری‌ها از طریق رشد مهارت‌ها و توانایی‌های کارکنان در اداره کل ورزش و استان جوانان فارس

به منظور ایجاد کارآفرینی به متغیرهای سرمایه‌فکری و فناوری اطلاعات توجه بیشتری شود با توجه به اینکه ارتباط این متغیرها با کارآفرینی در حد متوسط بوده است.

References

1. Abdali, M R. Valian, H. Muslimipour, M. (2013). The relationship between intellectual capital and information technology, *Journal of Psychological Studies*, No. 3, pp. 226-233. [in Persian].
2. Ali Pourasal, R.Asifabadi, S. (2016), the effectiveness of organizational intelligence on the organizational performance of the employees of the Sports and Youth -Department of West Azarbaijan Province, National Conference on the Achievements of Sports and Health Sciences. [in Persian].
3. Chen, Y.; Wang, Y; Nevo, S.; Benitez-Amado, J.& Kou, G (2015). IT capabilities and product innovation performance: The roles of corporate entrepreneurship and competitive intensity. *Information & Management*52(6): 643-657.
4. Chang Hsu.L and Hung Wang.Ch.(2010).The effect of intelleccual capital on IT.British Journal of management . Doi:10.1111/j.1467-8551.2010.00718x.
5. Dovali, M .M. Razavi, S. R. Masoumezadeh, R(2021). The impact of information technology and innovation on performance with the mediation of organizational entrepreneurship, *Industrial Technology Development Studies*, No. 48, pp. 63-76. [in Persian].
6. Gasmzadeh, M. Salatin, P. (2018). The impact of information and communication technology on entrepreneurship, *Modern Economy and Trade Magazine*, Institute of Human Sciences and Cultural Studies, year 14, number 1, pp. 107-128. [in Persian].
7. Kavida,V .Sivakoumar,N.(2011).The Relevance of Intellectual capital in the Indian Information Technology Industry.The IUP Journal of Knowledge Management.v3,No.4.pp.25-38.
8. Mardadi, H. Siadat, S. A. (2013). The effect of organizational intelligence and intellectual capital on knowledge entrepreneurship capabilities of faculty members of Shahr Kurd University, *Innovation and Value Creation Quarterly*, Year 2, Number 5, Spring and Summer 1993. [in Persian].
9. Micheline, Rinaldo, C. (2008). *Knowledge entrepreneurship and sustainable growth*. New York: Nova Science Publishers, Inc.
10. Qadiri, G. Agha Abbasi, R. Alinejad, A. Tarem, M. (2021). The role of intellectual capital on organizational entrepreneurship, *Iranian Sociology Scientific Monthly*, Year 5, Shimah 10, 1827-1839. [in Persian].
11. Safari, G.H. Nozari, V. Amir Hosseini, S. E. (2017). A study of intellectual capital and information technology among the employees of Iran's general sports and youth. departments, *Sports Sciences Quarterly*, year 10, number 30, pp. 74-81. [in Persian].
12. Serafrazi, M. Akhroi, H. Pirouz, P.(2019). Information and communication technology as a key and effective factor on the establishment of e-entrepreneurship, *quarterly journal of new research approaches in management and accounting*, year 4, number 43, volume 4, pp. 70-92. [in Persian].
13. Siegel, D.S., Waldman, D., Link, A. (2003). Assessing the impact of organizational practices on the productivity of university technology transfer offices: an exploratory study. *Research Policy*. 32 (1), 27-48.
14. Taqvi Yazdi, M. Taghipour, M. Abdi, J. Habibi Machiani, A . (2019). The effect of intellectual capital on organizational entrepreneurship, *Educational Management Innovation Quarterly*, Volume 15, Number 3, pp. 44-58. [in Persian].