



مدل اثر میانجی‌گری غرور تیمی در رابطه بین رهبری تحول‌آفرین و وفاداری به فعالیت‌های ورزشی

فرشاد امامی^۱، مجتبی گوهری^۲، عظیم صلاحی کجور^۳

۱. دکترای تخصصی، گروه مدیریت ورزشی، واحد آیت اله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران.
۲. کارشناسی ارشد، مدیر تحقیق و توسعه، واحد دانش بنیان، شرکت دانش بنیان دانش سالار ایرانیان، تهران، ایران.
۳. دکترای تخصصی، گروه مدیریت ورزشی، موسسه آموزش عالی غیر دولتی غیر انتفاعی شفق تنکابن، تنکابن، ایران.

اطلاعات مقاله

چکیده

رهبری تحول‌آفرین یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت سازمان‌ها و تیم‌های ورزشی است. رهبران تحول‌آفرین با الهام‌بخشی و توجه به نیازهای فردی اعضا، موجب افزایش انگیزش و عملکرد آن‌ها می‌شوند. از طرفی غرور تیمی نیز می‌تواند بر وفاداری اعضای تیم به فعالیت‌های آن تأثیر بگذارد. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش میانجی‌گری غرور تیمی در ارتباط بین رهبری تحول‌آفرین و وفاداری اعضای تیم‌های ورزشی انجام شد. روش این پژوهش از نوع توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه ورزشکاران رشته کاراته در سوپرلیگ کشور در سال ۱۴۰۲ بود که از روش نمونه‌گیری غیراحتمالی تعداد ۲۶۳ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری در این پژوهش پرسشنامه معتبر بود. داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از نرم‌افزارهای آماری SPSS26 و Amos26 تحلیل شدند. یافته‌ها نشان داد رهبری تحول‌آفرین تأثیر مثبتی بر وفاداری به فعالیت‌های ورزشی ورزشکاران کاراته داشت و تأثیر مثبتی بر غرور اصیل ولی تأثیر منفی بر غرور خودبزرگ‌بینانه داشت. غرور اصیل تأثیر مثبتی بر وفاداری به فعالیت‌های ورزشی داشت اما بر غرور خودبزرگ‌بینانه تأثیری نداشت. با تأیید اثر میانجی بر اساس اثر مستقیم، اثبات شد که رهبری تحول‌آفرین با میانجی‌گری غرور اصیل، عاملی است که تأثیر مثبتی بر وفاداری به فعالیت‌های ورزشی دارد. نتایج این مطالعه بیانگر آن است که برای درک وفاداری ورزشکاران به فعالیت‌های ورزشی، لازم است با نشان دادن رهبری تحول‌آفرین در جامعه کاراته، از طریق احترام به نظرات ورزشکاران، افزایش استقلال آنان و بهبود غرور اصیلشان، وفاداری آنها به فعالیت‌های ورزشی تقویت شود.

دریافت مقاله: ۱۴۰۲/۰۸/۲۳

پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۱۱/۲۴

کلیدواژه‌گان:

رهبری تحول‌آفرین،
وفاداری به فعالیت‌های ورزشی،
جامعه‌پذیری ورزشی،
مشارکت ورزشی،
غرور تیمی

نویسنده مسئول:

فرشاد امامی

پست الکترونیکی:

f_emami2007@yahoo.com

The Mediation Effect Model of Team Pride in the Relationship Between Transformational Leadership and Loyalty to Sports Activities

Farshad Emami ¹, Mojtaba Gohari ², Azim Salahi Kojour ³

1. Department of Sports Management, Ayatollah Amoli Branch, Islamic Azad University, Amol, Iran

2. Director of Research and Development, Knowledge Base Company, Danesh Salar Iranian Knowledge Base Company, Tehran, Iran

3. Department of Sports Management, non-profit non-governmental higher education institution Shafagh Tonekabon, Tonekabon, Iran

Abstract

Transformational leadership is one of the most important factors for the success of organizations and sports teams. Transformational leaders inspire and motivate members by paying attention to their individual needs, which enhances their motivation and performance. On the other hand, team pride can also influence members' loyalty to team activities. The present study aimed to investigate the mediating role of team pride in the relationship between transformational leadership and the loyalty of sports team members. This was a descriptive-correlational study. The study population included all karate athletes in the National Super League in 2023, of which 263 individuals were selected as the sample using non-probability sampling. The measurement tool in this research was a valid questionnaire. The collected data were analyzed in SPSS26 and Amos26. The results showed that transformational leadership had a positive effect on loyalty to sports activities and authentic pride, but a negative effect on the hubristic pride of karate athletes. Authentic pride positively influenced loyalty, while hubristic pride was not affected. The mediating effect of authentic pride was confirmed, indicating that transformational leadership through enhancing authentic pride positively affects loyalty to sports activities. The findings suggest that to understand athletes' loyalty, transformational leadership should be displayed in the karate community by respecting athletes' opinions, increasing their autonomy, and improving their authentic pride, which enhances their loyalty to sports activities.

Keyword: Transformational leadership, loyalty to sport activities, sports socialization, sport participation, Team pride

مقدمه

تجربه ورزش می‌تواند هم از طریق مشارکت مستقیم و هم از طریق مشارکت تماشاگران از طریق رسانه‌ها، که به ترتیب به عنوان تجربیات مستقیم و غیرمستقیم طبقه‌بندی می‌شوند، صورت گیرد (چو و همکاران^۱، ۲۰۱۷). به طور کلی، انسان‌ها خاطرات مثبت بیشتری از مشارکت از طریق تجربیات مستقیم حفظ می‌کنند (بحیرایی و همکاران، ۱۴۰۲). مطالعات موجود نشان دادند که وفاداری به فعالیت‌های ورزشی می‌تواند از طریق مشارکت مردم در فعالیت بدنی (فرناندو و همکاران^۲، ۲۰۲۳)، کسب فناوری توسط شرکت‌کنندگان، احساس موفقیت (کاستا والینو و همکاران^۳، ۲۰۲۲)، نیازهای مشارکت، تلاش‌ها و تعهد از طریق عوامل محیطی مختلف افزایش یابد (فرناندز مارتینز و همکاران^۴، ۲۰۲۱).

مطالعات فراوانی درباره وفاداری ورزشی گزارش کرده‌اند که کیفیت خدمات برنامه‌های ورزشی (نیک بخش و نظری، ۱۴۰۰) حمایت مالی ورزشی (اکملی و نصیری، ۱۴۰۰) و غیره ارتباط معناداری با وفاداری ورزشی دارند. همچنین ارتباطات معناداری بین رهبری تحول‌آفرین و وفاداری ورزشی (اوه و یو^۵، ۲۰۲۳) و بین رهبری تحول‌آفرین و تعهد ورزشی (سابهاکیاسا و همکاران^۶، ۲۰۲۳) در جنبه‌های روانی-اجتماعی ورزش به لحاظ نظری تأیید شده است. بنابراین، مطالعه حاضر به دنبال آزمون رابطه بین رهبری تحول‌آفرین و وفاداری به فعالیت‌های ورزشی با فرض رهبری تحول‌آفرین به عنوان متغیر مستقل است.

مطالعه پیشین بر فرایند ارتباط و تیم‌سازی تأکید کرد تا رهبری تحولی و عملکرد ورزشی را توضیح دهد (مارتاکیدو^۷، ۲۰۲۳). همچنین، در مطالعات قبلی مشخص شد که رهبری تحولی مربی منجر به کاهش نیت ترک ورزشکاران سافتبال و والیبال شده است (ولز و ولتیچی^۸، ۲۰۱۱). در یک بازی دوومیدانی در ایالات متحده، مطالعات موجود نشان دادند که هنگامی که زیرمجموعه‌های بخش ورزشی رهبران اصلی ورزشی خود را ارزیابی می‌کنند، هم رهبران تحولی مرد و هم زن تلاش‌های کارکنان را تحریک می‌کنند و رضایت کارکنان را افزایش می‌دهند (ولتیچی و بورتون^۹، ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲). با توجه به مطالعات قبلی، منطقی است که بپذیریم که رهبری تحولی می‌تواند به صورت مثبت بر وفاداری فعالیت ورزشی تأثیرگذار باشد.

غرور به عنوان دوگانگی "غرور اصیل" و "غرور خودبزرگ‌بینانه" مطرح شده است (ترسی و رایبزنز^{۱۰}، ۲۰۰۷). غرور اصیل ترجیح نگرش رابطه‌ای است و به طور قابل توجهی با شور و شوق، رفتار اجتماعی و رفتارهای کمک و حمایت از دیگران و دنبال کردن موفقیت مرتبط است (استانگر و همکاران^{۱۱}، ۲۰۲۱). غرور خودبزرگ‌بینانه یک نگرش عاطفی مبتنی بر باور به خودبزرگ‌بینی است که از ویژگی‌های منفی خودخواهی

- 1 Cho et al
- 2 Fernando et al
- 3 Cuesta-Valiño et al
- 4 Fernández-Martínez et al
- 5 Oh & Yoo
- 6 Subhaktiyasa et al
- 7 Μαρτακίδου
- 8 Wells & Welty Peachey
- 9 Welty Peachey & Burton
- 10 Tracy & Robins
- 11 Stanger et al

و غرور نشأت می‌گیرد (اوه و همکاران^۱، ۲۰۲۲) گزارش شده است که غرور خودبزرگ‌بینانه به طور قابل توجهی با سوء مصرف مواد، پرخاشگری فیزیکی، تمایل به نادیده گرفتن دیگران مرتبط است (اوه و یانگ^۲، ۲۰۲۳). هدف مطالعه حاضر گسترش نظری و پیشنهاد یک مدل پژوهشی جدید با تأیید اثر میانجی غرور در رابطه بین رهبری تحول‌آفرین و وفاداری به فعالیت‌های ورزشی است.

کاراته یکی از رشته‌های پرطرفدار ورزشی در ایران است که طی سالیان اخیر محبوبیت فراوانی پیدا کرده است. سوپرلیگ کاراته نیز بالاترین سطح مسابقات رسمی این رشته در کشور محسوب می‌شود که تیم‌ها و ورزشکاران برتر کشور در آن حضور دارند. بنابراین بررسی عوامل مؤثر بر عملکرد و موفقیت ورزشکاران حاضر در این لیگ، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یکی از مهمترین عواملی که می‌تواند بر موفقیت ورزشکاران تأثیر بگذارد، میزان وفاداری و تعلق خاطر آنها نسبت به تیم و رشته ورزشی‌شان است. ورزشکارانی که وفاداری و علاقه بیشتری به فعالیت در رشته خود دارند، انگیزه و تلاش بالاتری برای موفقیت از خود نشان می‌دهند. از این رو، شناسایی عوامل مؤثر بر وفاداری ورزشکاران و تقویت آن می‌تواند به بهبود عملکرد آنان کمک شایانی کند. دو عامل مهم که می‌تواند بر وفاداری ورزشکاران تأثیر بگذارد، نوع رهبری مربیان و میزان غرور تیمی است. رهبری تحول‌آفرین مربیان با ایجاد انگیزه و الهام‌بخشی، و غرور تیمی با تقویت حس تعلق به تیم، می‌تواند وفاداری ورزشکاران را افزایش دهد. اما تاکنون پژوهش جامعی در این حوزه و به ویژه در مورد کاراته‌کاران انجام نشده است.

از این رو، انجام پژوهش حاضر بر روی کاراته‌کاران سوپرلیگ به منظور بررسی تأثیر رهبری تحول‌آفرین و غرور تیمی بر وفاداری آنها، و همچنین نقش میانجی غرور تیمی ضروری به نظر می‌رسد. یافته‌های این پژوهش می‌تواند به مربیان و مسئولین تیم‌های کاراته در جهت تقویت وفاداری ورزشکاران و در نتیجه بهبود عملکرد آنها کمک شایانی کند. در نهایت، افزایش سطح انگیزه و وفاداری ورزشکاران می‌تواند منجر به ارتقای کیفیت مسابقات کاراته و موفقیت بیشتر ورزشکاران ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی شود. لذا سوال اصلی پژوهش حاضر این است که اثر میانجی‌گری غرور تیمی در رابطه بین رهبری تحول‌آفرین و وفاداری به فعالیت‌های ورزشی چگونه می‌باشد؟

روش‌شناسی

این پژوهش از نوع توصیفی-همبستگی است که به بررسی رابطه بین متغیرهای پژوهش می‌پردازد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه ورزشکاران رشته کاراته در سوپرلیگ کشور در سال ۱۴۰۲ به تعداد ۸۳۵ می‌باشد (۶۲۴ نفر کاراته کنترلی و ۲۱۱ نفر کاراته غیر کنترلی). شرکت‌کنندگان با استفاده از روش نمونه‌گیری غیراحتمالی تعداد ۲۶۳ نفر انتخاب شدند. که شامل ۲۱۳ مرد (۸۱٪) و ۵۰ زن (۱۹٪) ورزشکار هستند. ابزار اندازه‌گیری در این پژوهش ۳ پرسشنامه معتبر بود است که برای سنجش رهبری تحول‌آفرین از پرسشنامه کارلس و همکاران^۳ (۲۰۰۰) که شامل ۷ گویه بود است و برای سنجش غرور تیمی از پرسشنامه توسعه یافته

1 Oh, et al

2 Oh & Yang

3 Carless et al

توسط تریسی و رابینز^۱ (۲۰۰۷) که شامل ۱۴ گویه بود است که شامل غرور اصیل و غرور خودبزرگ‌بینانه است و برای سنجش وفاداری به فعالیت ورزشی از مقیاس توسعه یافته توسط یانگ (۱۹۹۸) که شامل ۱۰ گویه است استفاده شد همچنین برای امتیاز دهی پرسشنامه‌ها از مقیاس ۵ درجه‌ای لیکرت استفاده شد. روایی پرسشنامه‌ها با توجه به معتبر بودن آنها از روایی صوری و محتوایی توسط ۵ تن از خبرگان مدیریت ورزشی مورد تأیید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه‌ها نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت (جدول ۱). داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از نرم‌افزارهای آماری SPSS26، و Amos26 تحلیل شدند. ابتدا تحلیل فراوانی انجام شد. سپس ضریب همبستگی پیرسون بر روی متغیرهای اصلی محاسبه شد. همچنین، از روش پروسس ماکرو (هایس^۲، ۲۰۱۸) در نرم افزار اسپس برای بررسی اثر میانجی غرور در رابطه بین رهبری تحول‌آفرین و وفاداری به فعالیت‌های ورزشی از فواصل اطمینان ۹۵ درصد و سطح آلفای ۰/۰۵ برای آزمون‌های معناداری استفاده شد.

جدول ۱: مقدار ضریب آلفای کرونباخ متغیرهای پژوهش

متغیرها	ضریب آلفا
رهبری تحول‌آفرین	۰/۷۷۹
غرور اصیل	۰/۸۰۲
غرور خودبزرگ‌بینانه	۰/۸۲۳
وفاداری به فعالیت ورزشی	۰/۸۳۵

با توجه به اینکه مقدار ضریب آلفای کرونباخ برای تمامی متغیرها بیشتر از ۰/۷ می باشد لذا پایایی پرسشنامه‌ها تأیید می شود.

یافته‌ها

آمار توصیفی متغیرهای مطالعه شامل میانگین، انحراف معیار، کجی و کشیدگی در جدول ۲ فهرست شده است. داده‌ها نشان داد که توزیع نرمال است زیرا کجی و کشیدگی در محدوده توصیه شده از -۲ تا +۲ و از -۷ تا +۷ به ترتیب قرار داشتند (هایر و همکاران، ۲۰۱۴). همبستگی برای بررسی روابط کلی بین متغیرها انجام شد (جدول ۲).

1 Tracy & Robins

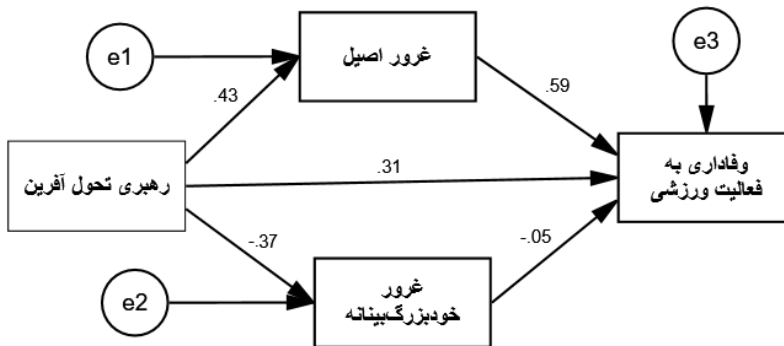
2 Hayes

جدول ۲. ضرایب همبستگی پیرسون، میانگین، انحراف معیار، کجی و کشیدگی بین متغیرهای اندازه‌گیری

متغیرها	رهبری تحول آفرین	غرور اصیل	غرور خودبزرگ‌بینانه	وفاداری به فعالیت ورزشی
غرور اصیل	۰/۵۴**	-		
غرور خودبزرگ‌بینانه	-۰/۲۴**	-۰/۱۸**	-	
وفاداری به فعالیت ورزشی	۰/۵۲**	۰/۶۷**	-۰/۲۲**	-
میانگین \pm انحراف معیار	۰.۸۲ \pm ۴.۰۷	۰.۷۵ \pm ۳.۷۰	۰.۹۱ \pm ۲.۰۵	۰.۷۷ \pm ۳.۹۰
چولگی	-۰.۰۶۵	-۰.۰۱	۰.۰۷۶	-۰.۰۲۴
کشیدگی	-۰.۰۷	-۰.۰۵۴	۰.۰۱۷	-۰.۰۵۰

*p<0.05, **p<0.01

تحلیل مسیر رابطه بین رهبری تحول‌آفرین، غرور و وفاداری به فعالیت‌های ورزشی ارائه شده است. رهبری تحول‌آفرین اثر مثبت معنی‌داری بر غرور اصیل داشت و اثر منفی معنی‌داری بر غرور خودبزرگ‌بینانه داشت. رهبری تحول‌آفرین اثر مثبت معنی‌داری بر وفاداری به فعالیت‌های ورزشی داشت. در نتیجه تأیید تأثیر متغیر میانجی بر متغیر وابسته، غرور اصیل اثر مثبت معنی‌داری بر وفاداری به فعالیت‌های ورزشی داشت (شکل ۱).



X²=7.022 DF=6 P=.002

RMSEA=.072

X²/DF=1.170

شکل ۱. مدل نهایی شده

جدول ۳. تست تأثیرات واسطه‌ای غرور در رابطه بین رهبری تحولی و وفاداری به فعالیت ورزشی

اثر غیر مستقیم		اثر غیر مستقیم کل	اثر مستقیم	اثر کل	متغیر وابسته	متغیر مستقل
غرور خودبزرگ‌بینانه	غرور اصیل					
Effect (SE) (LL~UL)	Effect (SE) (LL~UL)	Effect (SE) (LL~UL)	Coeff (SE) t	Coeff (SE) t		
۰,۰۲(۰,۰۱)	۰,۲۵(۰,۰۳)	۰,۳۸(۰,۰۴)	۰,۰۳۰(۰,۰۰۲)	۰,۵۶(۰,۰۰۱)	وفاداری به	رهبری
(-۰,۰۱ ~ ۰,۰۶)	(۰,۲۵ ~ ۰,۳۹)	(۰,۲۶ ~ ۰,۴۱)	۳,۹۳	۸,۳۷	فعالیت	تحول
					ورزشی	آفرین

LL~UL: فاصله اطمینان ۹۵ درصد (حد بالا~ حد پایین)

نتایج بررسی تأثیر واسطه‌ای غرور در رابطه بین رهبری تحولی و وفاداری به فعالیت ورزشی را (جدول ۳) ارائه می‌دهد. رهبری تحولی تأثیر واسطه‌ای معنی‌داری بر وفاداری به فعالیت ورزشی از طریق غرور اصیل دارد (بازه‌ی اطمینان ۰,۲۵ تا ۰,۳۹). از طرف دیگر، هیچ تأثیر واسطه‌ای بر وفاداری به فعالیت ورزشی از طریق غرور خودبزرگ‌بینانه مشاهده نشد (بازه‌ی اطمینان -۰,۰۱ تا ۰,۰۶). در مورد تأثیر کلی غیرمستقیم رهبری تحولی بر متغیر وابسته از طریق متغیر واسطه‌ای نتایج معنی‌داری داشتند (بازه‌ی اطمینان ۰,۲۶ تا ۰,۴۱).

بحث

علاقه و پیوستگی به ورزش برای بهبود وفاداری به فعالیت ورزشی امری ضروری است. این وفاداری احتمالاً از طریق عوامل محیطی مختلفی نظیر وفاداری طرفداران ورزش (استیونز و روزنبرگ^۱، ۲۰۱۲)، وفاداری به خدمات مشارکت ورزشی (بودت^۲، ۲۰۱۲) وفاداری به برندهای ورزشی (کانکل و همکاران^۳، ۲۰۱۳) و وفاداری به کیفیت خدمات ورزشی (اسکینز و همکاران^۴، ۲۰۱۶) تجربه می‌شود. این مطالعه متغیرهای روان-اجتماعی را پیش‌فرض می‌کند که می‌توانند وفاداری به فعالیت ورزشی را در دسته‌بندی ورزشی توسط ورزشکاران واقعی احساس کنند و این روابط را تأیید کنند. انتظار می‌رود که این روابط به عنوان یک مدل تحقیق جدید قابل استفاده باشند تا به گسترش پایه‌نظری و توسعه متغیرهای رفتار اجتماعی و خوشبختی مرتبط با مشارکت ورزشی ورزشکاران کمک کنند.

نتایج معنی‌داری از تحلیل تأثیر مستقیم متغیر مستقل به دست آمد. ولتپچی و همکاران^۵ (۲۰۱۴) در مطالعه‌شان، ۱۹۶ نفر از کارکنان ورزشی در دانشگاه‌های آمریکا را مورد بررسی قرار دادند و یافتند که رهبری تحولی تأثیر مثبتی بر تعهد سازمانی دارد. در یک مطالعه دیگر مالوری^۶ (۲۰۲۰) تعداد ۳۸۵ کارمند معمولی و پاره‌وقت در آمریکا را مورد بررسی قرار داد و دریافت که رهبری تحولی بر وفاداری به سازمان بر اساس تعهد تأکید می‌کند این یافته‌ها این مطالعه را تأیید می‌کنند

1 Stevens & Rosenberger

2 Bodet

3 Kunkel et al

4 Schijns et al

5 Welty Peachey et al

6 Mallory

این مطالعات بر ضرورت به کارگیری راهبرد کمک به ورزشکاران برای توسعه دل‌بستگی به سازمان‌های مربوطه از طریق رهبری تحول‌آفرین و حمایت از ورزشکاران برای مشارکت متعهدانه در آینده ورزشکاران تأکید می‌کنند. ورزشکاران می‌توانند از طریق رهبری تحول‌آفرین که به احترام نظرات ورزشکاران ارزش می‌دهد، استقلال به جای رفتارهای اجباری را دنبال کنند و به طور مثبت تمایل به مشارکت در ورزش را کسب کنند که منجر به وفاداری به فعالیت‌های ورزشی می‌شود.

در مطالعه قبلی، چی چان و مارک^۱ (۲۰۱۴) تعداد ۱۴۵ نامزد MBA را در دو دانشگاه در استان شیان چین مورد بررسی قرار داد و دریافت که رهبری تحول‌آفرین تأثیر مثبتی بر غرور زیردستان تیم دارد. مطالعه بوئزمن و المرز^۲ (۲۰۰۷) ارتباط بین غرور و احترام بین رهبری تحول‌آفرین و تعهد سازمانی را بررسی کرد و یافته‌های آن نتایج این مطالعه را تأیید کرد. به عبارت دیگر، رهبری تحول‌آفرین با محافظت و احترام به سازمان، به وضوح دل‌بستگی ورزشکاران و احترام به خود نسبت به تیم خود را القا می‌کند. چنین غروری احساسی است که نه تنها توسط ورزشکاران، بلکه توسط مدیران تیم و والدین و همکاران ورزشکاران نیز تجربه می‌شود. حفظ غرور از طریق مدیریت رهبری تحول‌آفرین بسیار مهم است.

سوانسون و کنت^۳ (۲۰۱۷) به ارتباط معنادار بین غرور اصیل و احساس وفاداری به فعالیت ورزشی پی بردند و این ارتباط را با تحقیق در مورد ۹۳۳ کارگر حرفه‌ای ورزشی نشان دادند. نتایج نشان دادند که غرور اصیل در یک سازمان به ورزشکاران کمک می‌کند تا احساس پیوستگی به تیم خود را داشته باشند و هوش هیجانی را توسعه دهند، بدین ترتیب احساس وفاداری به تیم‌ها و دسته‌های مشارکت‌کننده خود را برانگیزاند. نتایج نشان داد غرور اصیل تأثیر غیرمستقیم معناداری بر رابطه بین رهبری تحولی و وفاداری به فعالیت ورزشی دارد. بارثو و همکاران^۴ (۲۰۱۳) در مطالعه‌شان، ۲۹۶ ورزشکار را مورد بررسی قرار دادند و یافتند که غرور تأثیر واسطه‌ای معناداری بر رابطه بین علاقه‌مندی و دوری اخلاقی دارد. در یک مطالعه دیگر براوو و همکاران^۵ (۲۰۲۰)، تعداد ۶۴۸ طرفدار فوتبال در کوپا آمریکا سال ۲۰۱۶ را مورد بررسی قرار دادند و یافتند که اعتماد اجتماعی، آرزوی خودفراموش و خوب‌بودن ذاتی رابطه‌ای معنادار با خود احترامی دارد. این مطالعات نشان می‌دهند که غرور تیمی نقش مهمی به عنوان متغیر واسطه‌ای ایفا می‌کند.

رهبری تحول‌آفرین ورزشکاران کاراته سوپر لیگ کشور، را در مشارکت فعال با شور و اشتیاق حمایت می‌کند. علاوه بر این، ورزشکارانی که درکی از وضعیت روانی و جسمانی خود دارند و در مسابقات شرکت می‌کنند، غرور اصیل بالایی دارند که نشان‌دهنده دل‌بستگی به تیم‌های خود و کاهش غرور خودبزرگ‌بینانه مرتبط با تعارضات درون تیم و بی‌توجهی به رقبا است. به طور کلی وفاداری به فعالیت‌های ورزشی می‌تواند توسط غرور اصیل به طور فعال حمایت شود، تا زمانی که رهبری تحول‌آفرین در آن نشان داده شود و از ورزشکاران در تجربه غرور اصیل به شدت حمایت شود.

1 CH Chan & Mak

2 Boezeman & Ellemers

3 Swanson & Kent

4 Bureau et al

5 Bravo et al

نتیجه‌گیری

مشخص شد که رهبری تحولی در ورزشکاران کاراته سوپر لیگ کشور تأثیر مثبتی بر غرور اصیل دارد و غرور خودبزرگ بینانه را کاهش می‌دهد. غرور اصیل تأثیر مثبتی بر وفاداری به فعالیت ورزشی داشت. اثبات شد که رهبری تحولی یک پیش‌نیاز است که با واسطه‌گری غرور اصیل بر اساس تأثیر مستقیم، وفاداری به فعالیت ورزشی را تقویت می‌کند. در نتیجه پیوستگی به یک فعالیت ورزشی خاص ناشی از رهبری تحولی و غرور است، اهمیت رفتار رهبری تحولی را در تقویت غرور اصیل ورزشکاران در ورزش نشان می‌دهد.

پیشنهادات

از آنجا که موضوع تحقیق محدود به ورزشکاران کاراته سوپر لیگ کشور است، محدودیت‌هایی در تعمیم نتایج مطالعه به ورزشکاران در تمام دسته‌های ورزشی وجود دارد. بنابراین وفاداری به فعالیت ورزشی از طریق غرور باید در مطالعات دیگری برای ورزشکاران ورزش‌های مبارزه‌ای و توپی مورد بررسی قرار گیرد و با هم مقایسه شوند. همچنین ارتباط بین غرور تیمی و فعالیت‌های ورزشی بر اساس جنسیت نیز بررسی و مقایسه شوند. براساس یافته‌ها می‌توان پیشنهاد داد که رهبری تحولی می‌تواند به ورزشکاران کمک کند تا به جای نگرش‌های مغرورانه نسبت به ورزشکاران دیگر و تیم‌هایشان، غرور اصیل را توسعه دهند. علاوه بر این، متغیر اجتماعی-رفتاری رهبری تحولی می‌تواند تأثیر بسیار زیادی در گسترش توسعه‌های نظری بین متغیرهای وابسته مختلف داشته باشد.

References

1. Akmalı, V., & Nasiri, M. (2021). Meta-Analysis of Studies of Factors and Barriers Affecting Sports Support in Iran. *Sport Management Studies*, 13(69), 214-246. (In Persian).
2. Bahirae, R., Ghadimi, B., Amir Mazaheri, A. M., Baseri, A., & Mazaheri Tehrani, M. M. (2023). Presenting a sociological model of social capital among sport elites interacting with social contexts. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 22(59), 139-154 (In Persian).
3. Bodet, G. (2012). Loyalty in sport participation services: An examination of the mediating role of psychological commitment. *Journal of Sport Management*, 26(1), 30-42.
4. Boezeman, E. J., & Ellemers, N. (2007). Volunteering for charity: Pride, respect, and the commitment of volunteers. *Journal of Applied Psychology*, 92(3), 771.
5. Bravo, D., Oriol, X., Gómez, M., Cortez, D., & Unanue, W. (2020). The effects of the 2016 Copa America centenario victory on social trust, self-transcendent aspirations and evaluated subjective well-being: the role of identity with the national team and collective pride in major sport events. *Frontiers in Psychology*, 11, 591498.
6. Bureau, J. S., Vallerand, R. J., Ntoumanis, N., & Lafreniere, M. A. K. (2013). On passion and moral behavior in achievement settings: The mediating role of pride. *Motivation and Emotion*, 37, 121-133.
7. Carless, S. A., Wearing, A. J., & Mann, L. (2000). A short measure of transformational leadership. *Journal of business and psychology*, 14, 389-405.
8. CH Chan, S., & Mak, W. M. (2014). Transformational leadership, pride in being a follower of the leader and organizational commitment. *Leadership & Organization Development Journal*, 35(8), 674-690.
9. Cho, H., Lee, H. W., Moore, D., Norman, W. C., & Ramshaw, G. (2017). A multilevel approach to scale development in sport tourist nostalgia. *Journal of Travel Research*, 56(8), 1094-1106.
10. Cuesta-Valiño, P., Núñez-Barriopedro, E., Loranca-Valle, C., & Lima Rua, O. (2022). The variables that explain loyalty in non-profit karate organisations. *Archives of Budo*, 18, 269-285.
11. Dyke, L. S., & Murphy, S. A. (2006). How we define success: A qualitative study of what matters most to women and men. *Sex roles*, 55(5-6), 357-371.

12. Fernández-Martínez, A., Dueñas-Dorado, L. A., Teva-Villén, M. R., & Nuviala, A. (2021). Consolidation, Stages of Change, and Loyalty Among Users of Public Sports and Health Services Aged 12–16. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(19), 10113.
13. Fernando, G. P., David, P. C., & Sergio, A. B. (2023). Effect of service experience, engagement and satisfaction on the future intentions of customers of a sports service. *Heliyon*, 9.(۷)
14. Ferssizidis, P., Adams, L. M., Kashdan, T. B., Plummer, C., Mishra, A., & Ciarrochi, J. (2010). Motivation for and commitment to social values: The roles of age and gender. *Motivation and Emotion*, 34, 354-362.
15. Hair, J. F., Gabriel, M., & Patel, V. (2014). AMOS covariance-based structural equation modeling (CB-SEM): Guidelines on its application as a marketing research tool. *Brazilian Journal of Marketing*, 13.(۲)
16. Hayes, A. F. (2018). Partial, conditional, and moderated moderated mediation: Quantification, inference, and interpretation. *Communication monographs*, 85(1), 4-40.
17. Konrad, A. M., Ritchie Jr, J. E., Lieb, P., & Corrigan, E. (2000). Sex differences and similarities in job attribute preferences: a meta-analysis. *Psychological bulletin*, 126(4), 593.
18. Kunkel, T., Funk, D., & Hill, B. (2013). Brand architecture, drivers of consumer involvement, and brand loyalty with professional sport leagues and teams. *Journal of Sport Management*, 27(3), 177-192.
19. Magee, W. (2015). Effects of gender and age on pride in work, and job satisfaction. *Journal of Happiness Studies*, 16, 1091-1115.
20. Mallory, K. L. (2020). *The Impact of Transformational Leadership, Organizational Citizenship Behavior and Organizational Commitment* (Doctoral dissertation, Saint Leo University).
21. Nikbakhsh, R., & Nazari, N. (2022). Impact of service access and perception of service quality on perceived value, satisfaction and loyalty in sports centers. *Management and organizational behavior in sports*, 10(4), 45-59. (In Persian).
22. Oh, Y. T., Uhm, J. P., & Lee, H. W. (2022). The Effect of Coaching Types on Moral Disengagement in Taekwondo Athletes: The Mediating Role of Pride. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(19), 12306.
23. Oh, Y., & Yang, M. H. (2023). Model of the mediating effect of team pride in the relationship between transformational leadership and sports activity loyalty. *Physical Activity Review*, 11.(۱)

24. Oh, Y., & Yoo, J. I. (2023). Team Cohesion in Individual/Team Sports Athletes: Transformational Leadership and the Role of Social norms. In *Healthcare* 11(6),792.
25. Schijns, J. M., Caniëls, M. C., & Le Conté, J. (2016). The impact of perceived service quality on customer loyalty in sports clubs. *International journal of sport management recreation and tourism*, 24(C), 43-75.
26. Stanger, N., Kavussanu, M., & Ring, C. (2021). Linking facets of pride with moral behaviour in sport: the mediating role of moral disengagement. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 19(6), 929-942.
27. Stevens, S., & Rosenberger, P. J. (2012). The influence of involvement, following sport and fan identification on fan loyalty: An Australian perspective. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 13(3), 57-71.
28. Subhaktiyasa, P. G., Andriana, K. R. F., Sintari, S. N. N., Wati, W. S., Sumaryani, N. P., & Ledo, Y. U. (2023). The Effect of Transformational Leadership, Servant Leadership, and Spiritual Leadership on Organizational Citizenship Behavior. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 19(1), 224-238.
29. Swanson, S., & Kent, A. (2017). Passion and pride in professional sports: Investigating the role of workplace emotion. *Sport management review*, 20(4), 352-364.
30. Tracy, J. L., & Robins, R. W. (2007). The psychological structure of pride: a tale of two facets. *Journal of personality and social psychology*, 92(3), 506.
31. Wells, J. E., & Welty Peachey, J. (2011). Turnover intentions: Do leadership behaviors and satisfaction with the leader matter? *Team Performance Management: An International Journal*, 17(1/2), 23-40.
32. Welty Peachey, J., & Burton, L. J. (2011). Male or female athletic director? Exploring perceptions of leader effectiveness and a (potential) female leadership advantage with intercollegiate athletic directors. *Sex Roles*, 64, 416-425.
33. Welty Peachey, J., J. Burton, L., & E. Wells, J. (2014). Examining the influence of transformational leadership, organizational commitment, job embeddedness, and job search behaviors on turnover intentions in intercollegiate athletics. *Leadership & organization development journal*, 35(8), 740-755.
34. Welty-Peachey, J., & Burton, L. J. (2012). Transactional or transformational leaders in intercollegiate athletics? Examining the influence of leader gender

and subordinate gender on evaluation of leaders during organizational culture change. *International Journal of Sport Management*, 13(2), 115-142.

۳۵. Μαρτακίδου, K. (2023). The impact of transformational leadership on team working effectiveness. 1-29.