



چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش ایران؛ نگاهی جامع به عوامل کلیدی

محمد پورکیانی^۱، فرشادامامی^۲، عظیم صلاحی کجور^۳، مجتبی گوهری^۴

۱. گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.
۲. گروه مدیریت ورزشی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران.
۳. گروه مدیریت ورزشی، موسسه آموزش عالی شفق تنکابن، تنکابن، ایران.
۴. مدیر تحقیق و توسعه، واحد دانش بنیان، شرکت دانش بنیان سالار ایرانیان، تهران، ایران.

اطلاعات مقاله

چکیده

ورزش به عنوان یکی از صنایع پرسود و رو به رشد در جهان، ظرفیت‌های فراوانی برای جذب سرمایه‌گذاری دارد. با این حال، توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش در ایران با چالش‌های متعددی روبرو است. از سوی دیگر، کشور ظرفیت‌ها و فرصت‌های بالقوه‌ای نیز در این زمینه دارا می‌باشد. این مطالعه با هدف شناسایی و تحلیل عوامل کلیدی تاثیرگذار بر چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش کشور انجام شد. روش تحقیق حاضر از نوع تئوری داده بنیاد می‌باشد. برای گردآوری داده‌های مورد نیاز از مطالعات کتابخانه‌ای و مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته و عمیق، جهت شناسایی مؤلفه‌های مربوط استفاده شد. جامعه آماری در این پژوهش شامل سرمایه‌گذاران و کارآفرینان ورزشی، مدیران و کارشناسان صنعت ورزش، اعضای تیم‌های ملی ورزشی، تحلیل‌گران اقتصادی و ورزشی، سیاستمداران و تصمیم‌گیران در حوزه ورزش و محققان و پژوهشگران حوزه ورزش بود. نمونه‌گیری به روش نمونه‌گیری هدفمند و با استفاده از روش گلوله برفی صورت گرفت (۱۵ نفر). جهت بررسی کیفیت و اعتباربخشی به نتایج کیفی از معیارهای ارزشیابی لینکلن و گابا (۱۹۸۵) استفاده شد. یافته‌ها نشان داد عوامل مرتبط با سرمایه‌گذاری در ورزش کشور شامل عوامل وابسته به ورزش (۴ شاخص)، عامل سیاسی-قانونی (۵ شاخص)، عامل اقتصادی (۴ شاخص)، عامل فرهنگی و اجتماعی (۳ شاخص)، عامل مدیریت اجرایی (۳ شاخص) و عامل مشوق‌های وابسته به سرمایه‌گذاری (۲ شاخص) بودند که در دو بخش چالش‌ها و فرصت‌ها تقسیم بندی گردیدند. لذا برای توسعه سرمایه‌گذاری در این حوزه، نیاز به اقدامات جامع و هدفمند در راستای مدیریت چالش‌ها و بهره‌گیری از فرصت‌های شناسایی شده می‌باشد.

دریافت مقاله: ۱۴۰۳/۰۸/۱۵

پذیرش مقاله: ۱۴۰۳/۰۹/۲۰

کلیدواژگان:

سرمایه‌گذاری،
توانمندی اقتصادی،
مدیریت اجرایی،
چالش‌ها و فرصت‌ها،
ورزش

نویسنده مسئول:

محمد پورکیانی

پست الکترونیکی:

m.pourkiani46@gmail.com

Challenges and Opportunities of Investment in Sports in Iran: A Comprehensive Look at Key Factors

Mohammad Pourkiani¹, Farshad Emami², Azim Salahi Kojour³
, Mojtaba Gohari⁴

١. Department of Sports Management, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran.
٢. Department of Sports Management, Ayatollah Amoly Branch, Islamic Azad University, Amol, Iran.
٣. Department of Sports Management, Shafagh Tonekabon Institute of Higher Education, Tonekabon, Iran.
٤. Director of Research and Development, Knowledge Base Company, Danesh Salar Iranian Knowledge Base Company, Tehran, Iran.

Abstract:

As one of the most lucrative and fast-growing industries globally, Sport has held significant potential for investment attraction. However, the development of investment in the sports sector in Iran has faced multiple challenges. On the other hand, the country also has possessed capacity and potential opportunities. This study aimed to identify and analyze the key factors influencing the challenges and opportunities for investment in the country's sports sector. The present research method was grounded theory. Library studies and semi-structured and in-depth interviews were used to collect the necessary data for identifying relevant components. The statistical population in this study included sports investors and entrepreneurs, sports industry managers and experts, members of national sports teams, economic and sports analysts, policymakers and decision-makers in the sports sector, and sports researchers and scholars. Sampling was conducted using purposive sampling and the snowball method (15 individuals). Lincoln and Guba's (1985) criteria were used to assess the quality and credibility of qualitative results. The findings indicated that factors related to investment in the country's sports sector included sports-related factors (4 indices), political-legal factors (5 indices), economic factors (4 indices), cultural and social factors (3 indices), executive management factors (3 indices), and investment-related incentives (2 indices), which were categorized into challenges and opportunities. Therefore, for the development of investment in this area, comprehensive and targeted measures were needed to address challenges and capitalize on identified opportunities.

Keyword: Investment, Economic Capacity, Executive Management, Challenges and Opportunities, Sports.

مقدمه

جهانی شدن یک فرایند در حال گسترش است که رقابت جهانی را در بسیاری از صنایع افزایش داده است. امروزه صنعت ورزش به یک صنعت بزرگ و رو به رشد تبدیل شده که طی قرن‌ها به یک صنعت میلیارد دلاری مبدل گشته است (بالی و همکاران، ۱۴۰۳). سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در حوزه ورزش و ارتباط آنها با باشگاه‌های ورزشی، رشد بیشتر این صنعت را رقم زده است (عزیز محمدلو و شهیکی تاش، ۱۳۹۹). اهمیت ورزش برای اقتصاد روز به روز در حال افزایش است، به گونه‌ای که ورزش به یکی از پر درآمدترین حوزه‌های اقتصادی تبدیل شده است. در کشورهای توسعه یافته، ورزش و تفریحات سالم به عنوان یک صنعت مهم و عامل تأثیرگذار بر رشد اقتصادی ملی محسوب می‌شود و یکی از درآمدزاترین صنایع قرن بیست و یک به شمار می‌رود در کشورهای اروپای غربی و ایالات متحده، بازاریابی ورزشی از اوایل دهه ۱۹۷۰ تعریف شد. امروزه در ایالات متحده، صنعت ورزش از نظر گردش مالی (۱۵۲ میلیارد دلار) در رده یازدهم قرار دارد و ارزش این صنعت در آمریکا معادل ۵۳/۲۱۲ میلیارد دلار برآورد شده است (اینساناپوترا^۱، ۲۰۲۳). ورزش در دنیای صنعتی، یکی از عوامل مؤثر بر بهره‌وری ملی هر کشور محسوب می‌شود و بر رونق اقتصادی کشورها تأثیرگذار است. از جمله آثار مستقیم و غیرمستقیم ورزش می‌توان به مشارکت در ورزش، تأثیر بر هزینه‌های خانوار، صادرات و واردات، اشتغال‌زایی، جذب گردشگران و حامیان مالی، ایجاد اماکن و تسهیلات، پوشش رسانه‌ای، ارتقای سلامت و کاهش هزینه‌های درمانی اشاره کرد (بی و همکاران^۲، ۲۰۲۳). سرمایه‌گذاری‌های ورزشی نیز از جمله آثار مهم مستقیم اقتصادی صنعت ورزش محسوب می‌شوند. به دنبال سرمایه‌گذاری در ورزش، میزان اشتغال مستقیم و غیرمستقیم افزایش می‌یابد. همچنین امکان جذب درآمد از طریق برگزاری مسابقات بین‌المللی، جذب گردشگران بیشتر و ارتقای سطح سلامت و بهداشت روانی و جسمانی جامعه فراهم می‌گردد (ردی و همکاران^۳، ۲۰۲۳).

یکی از حوزه‌هایی که ورزش می‌تواند در توسعه آن نقش داشته باشد، بخش اقتصادی هر جامعه است. امروزه رشد اقتصادی باعث توسعه همزمان بازارهای کار می‌شود که این امر از طریق افزایش توانایی نیروی کار، انگیزه کافی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در زمینه‌های مختلف را فراهم می‌آورد (کورسان و همکاران^۴، ۲۰۲۳). ورزش نیز می‌تواند یک گزینه مناسب برای سرمایه‌گذاری در بعد اقتصادی باشد، زیرا سهم آن در اقتصاد ملی رابطه مستقیمی با میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در این بخش دارد (چن^۵، ۲۰۲۳). در حال حاضر، با توجه به محدودیت‌ها و تنگنایی‌هایی که بخش خصوصی برای مشارکت در توسعه ورزش دارد، سهم ورزش در اقتصاد ایران در مقایسه با کشورهای توسعه یافته بسیار پایین است. به عنوان مثال، در کشورهایمانند ایتالیا، انگلستان و آلمان، نسبت اقتصاد ورزش به تولید ناخالص داخلی به ترتیب ۲ درصد، ۱،۷ درصد و ۱،۴ درصد است، در حالی که این نسبت در ایران ۰،۳۸ درصد است (امامی و همکاران، ۱۳۹۹).

۱ Insanaputra

۲ Ye et al

۳ Reddy et al

۴ Korsun et al

۵ Chen

سرمایه‌گذاری یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار بر رشد اقتصادی است که می‌تواند با افزایش توان تولیدی کشور، به بهبود اشتغال و کاهش بیکاری نیز کمک کند. سرمایه‌گذاری به عواملی مانند درآمد، نرخ بهره، امنیت، فضای مناسب کسب و کار، حضور دولت و نهادهای عمومی غیر دولتی در اقتصاد بستگی دارد. سرمایه‌گذاری یک موضوع فراگیر است که در آن کالاهای سرمایه‌ای برای تولید کالاها و خدمات دیگر به کار گرفته می‌شوند. این امر نقش مهم و کلیدی در رشد و توسعه اقتصادی ایفا می‌کند (خلیلی، ۱۳۹۸). مطالعات زیادی ارتباط میان رشد و توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری را نشان داده‌اند و تجربه کشورهای توسعه یافته نیز حاکی از آن است که سرمایه‌گذاری یکی از عوامل اصلی رشد و توسعه اقتصادی آنها بوده است. بازاریابی و جذب سرمایه‌گذاری از منابع مهم درآمد اقتصادی محسوب می‌شود و کشورهای در حال توسعه تلاش می‌کنند تا با سرمایه‌گذاری کلان در بخش بازاریابی، سرمایه بیشتری را به عنوان درآمد جذب کنند (روزوینا و یالیانتي^۱، ۲۰۲۳).

صنعت ورزش با داشتن عامل محرکی همچون مسابقات بزرگ، امکان بهره‌گیری از فرصت‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای را فراهم آورده است. این موضوع زمینه لازم برای تعامل میان صنعت، تجارت و ورزش را ایجاد کرده و به عنوان پلی استراتژیک در خدمت توسعه ورزش و رونق اقتصادی آن قرار گرفته است. سرمایه‌گذاری در ورزش از جمله سرمایه‌گذاری‌هایی است که دارای دوران باروری کوتاه مدت و بلندمدت است (لیو^۲، ۲۰۲۴). با توجه به این امر، می‌توان نتایج فرهنگی و اقتصادی قابل توجهی را کسب کرد و در تأمین نیازهای جامعه، رفاه ملی و بهبود وضعیت توانمندی اقتصادی تلاش نمود. شکل‌گیری فرایند توانمندسازی اقتصادی در قالب پارادایم‌های جدید توسعه، نقش مهمی در توسعه مهارت‌های شناختی و تصمیم‌گیری برای تعیین محدودیت‌ها، اولویت‌ها و بهره‌برداری بهینه از فرصت‌ها و امکانات موجود ایفا می‌کند (بحیرایی و همکاران، ۱۴۰۲).

نتایج پژوهش امامی و همکاران (۱۴۰۱) نشان داد که شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاران، توسعه مشارکت عمومی و ارائه خدمات مناسب از جمله عوامل کلیدی توسعه بودند همچنین بر اساس نتایج به‌دست آمده از پژوهش محسنی و لباف (۲۰۲۴) در زمینه جذب سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ورزشی شرایط علی شامل: عوامل مرتبط با مدیران، عوامل اقتصادی و عوامل سازمانی؛ شرایط زمینه‌ای شامل: عوامل مرتبط با رسانه و عوامل فرهنگی؛ شرایط مداخله‌گر شامل: عوامل دولتی و سطح پویایی و شفافیت صنعت ورزش کشور؛ استراتژی‌ها شامل: ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری، پایه‌های قانونی و توسعه و ارتقای مدیریت علمی؛ و پیامدها شامل: بهبود سلامت در ابعاد مختلف، ترویج ورزش در سطوح مختلف و رشد صنعت ورزش بود. یافته‌های تحقیق اکملی و نصیری (۱۴۰۰) نشان داد که عوامل مدیریتی و عوامل اقتصادی بیشترین تأثیر را بر حمایت از سرمایه‌گذاری در ورزش دارند. توانمندسازی اقتصادی در هر کشور و شرایط مطلوب آن، نشان دهنده وضعیت قابل قبول در زمینه سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی است.

^۱ Roswinna & Yulianti

^۲ Liu

در واقع، یکی از محرک‌های اصلی پیشرفت و توسعه اقتصادی، افزایش و جذب سرمایه‌گذاری در ورزش‌هاست. در نتیجه، افزایش سرمایه‌گذاری همراه با توانمندی اقتصادی این حوزه می‌باشد (ناسار و همکاران^۱، ۲۰۲۳). این امر از مواردی است که مسئولان هر کشور می‌توانند با توجه به آن، سیاست‌گذاری‌های این بخش را به خوبی تدوین نمایند تا موجب جذب سرمایه‌گذاری بیشتر در ورزش شود و آثار آن بر توانمندسازی و شکوفایی اقتصاد صنعت ورزش کشور را به همراه داشته باشد. لذا، سوال اصلی تحقیق این است که چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش ایران کدامند؟

روش‌شناسی:

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های کیفی است. که از منظر ماهیت، اکتشافی بنیادی؛ از منظر رویکرد، استقرایی؛ از منظر پارادایمی، پارادایم تفسیری برساختی؛ از منظر استراتژی، نظریه داده بنیاد با رویکرد ساختاری؛ از منظر حیطه جمع‌آوری داده‌ها، میدانی و کتابخانه‌ای؛ از منظر هدف، الگو سازی و از منظر ابزار جمع‌آوری اطلاعات، مصاحبه‌های عمیق و مطالعات نظری خواهد بود. در این پژوهش خبرگان شامل سرمایه‌گذاران و کارآفرینان ورزشی، مدیران و کارشناسان صنعت ورزش، اعضای تیم‌های ملی ورزشی، تحلیل‌گران اقتصادی و ورزشی، سیاستمداران و تصمیم‌گیران در حوزه ورزش و محققان و پژوهشگران حوزه ورزش بودند. معیارهای انتخاب افراد برای مصاحبه عبارتند از: سابقه فعالیت مرتبط با حداقل ۵ سال، تحصیلات دانشگاهی مرتبط، آشنایی با مباحث مربوطه، دارا بودن سمت‌ها و مسئولیت‌های مرتبط و تمایل و آمادگی برای همکاری در تحقیق بود. نمونه‌گیری به روش نمونه‌گیری هدفمند و با استفاده از روش گلوله برفی صورت گرفت تا تعداد ۱۵ نفر از خبرگان مورد مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته قرار گرفتند. داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

در نهایت الگوی پیشنهادی از طریق اعتبارسنجی توسط خبرگان مورد تایید قرار گرفت. انجام مصاحبه به صورت حضوری و تلفنی با خبرگان انجام شد. بعد از انجام هماهنگی‌های لازم جهت انجام مصاحبه و تعیین وقت مصاحبه، تمام مصاحبه‌ها توسط خود پژوهشگر انجام شد و با کسب اجازه از مصاحبه‌شوندگان به صورت صوتی ضبط گردید. به طور کلی میانگین زمان انجام مصاحبه‌ها ۵۷ دقیقه بود. با توجه به آن که در مصاحبه‌های حضوری امکان نوشتن صحبت‌های مشارکت‌کنندگان در حین مصاحبه اندکی سخت می‌باشد، لذا از نرم‌افزار کال رکورد^۲ برای ضبط صدا استفاده شد تا در حین مصاحبه تمام جمله‌ها ثبت شود. پس از پایان هر مصاحبه، صوت به نوشتاری برگردان می‌شد و تحلیل اولیه روی آن صورت می‌گرفت تا از این طریق مشخص شود به اصل اشباع رسیدیم یا خیر. در مصاحبه سیزدهم مشخص شد که اصل اشباع صورت گرفته است و جواب‌های ارائه‌شده با پاسخ‌های قبلی مشابهت داشته و چیزی به یافته‌ها اضافه نمی‌کنند و لذا نیازی به ادامه مصاحبه‌ها نیست. ولی برای اطمینان از این امر تا مصاحبه پانزدهم انجام پذیرفت. کدگذاری داده‌ها به صورت کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام شد.

^۱ Nassar et al

^۲ Call Recorder

به منظور دستیابی به روایی مطلوب ابزار مصاحبه، یافته‌های مصاحبه توسط متخصصان و اساتید، مطالعه و نقطه نظرات آنها اعمال شده است. مدل مفهومی شناسایی شده و گویه‌های آن توسط اساتید مطالعه و مورد بازبینی قرار گرفته و مواردی نیز اصلاح و تغییر داده شد. جهت بررسی کیفیت و اعتباربخشی به نتایج کیفی در تحقیق حاضر از معیارهای ارزشیابی لینکلن و گابا^۱ (۱۹۸۵) شامل معیارهای اعتبار، انتقال، قابلیت اعتماد و تأییدپذیری استفاده شد. برای محاسبه پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار، استفاده شد. نتایج نشان داد پایایی بین دو کدگذار در کل برابر ۹۰٪ شده و در سطح خوب قرار دارد (جدول ۱).

جدول ۱- پایایی مصاحبه‌ها به روش باز آزمون

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی بازآزمون (درصد)
۱	P _f	۱۲	۵	۲	۸۳٪
۲	P _{۱۰}	۱۵	۷	۱	۹۳٪
۳	P _{۱۵}	۱۱	۵	۱	۹۰٪
کل					۴
					۱۷
					۳۸
					۱۲۷

یافته‌های پژوهش :

در این مطالعه با ۱۵ نفر از خبرگان مصاحبه انجام شد که در قالب سه مرحله داده‌ها کدگذاری شدند. ابتدا محتوی کلیه مصاحبه پیاده سازی و سپس کدگذاری باز آن‌ها به روش کدگذاری نکات کلیدی انجام شد. بدین ترتیب که داده‌های جمع‌آوری شده در مصاحبه‌ها به صورت مکتوب بر روی کاغذ درج، سپس با تجزیه و تحلیل خط به خط و بند به بند نوشته‌های موجود کدهای باز ایجاد می‌گردید.

جدول شماره ۲- ویژگی‌های جمعیت شناختی مشارکت کنندگان

جنسیت		تحصیلات		رشته تحصیلی	
مرد	زن	کارشناسی ارشد	دکتری	تربیت بدنی	غیر تربیت بدنی
۱۰	۵	۴	۱۱	۱۰	۵

کدگذاری باز مصاحبه بعد از ویرایش ارائه شده است این کدها اقتباسی از نوشته‌ها و در برخی موارد عین خود نوشته بود. از تجزیه و تحلیل ۱ مصاحبه، ۸۰ عبارت معنایی و کد باز استخراج گردید. در مرحله دوم کدگذاری محوری انجام شد. کدگذاری محوری، فرآیند ربط دهی مقوله‌ها و پیوند دادن مقوله‌ها در سطح ویژگی‌ها و ابعاد است. در این مرحله مقوله‌ها، ویژگی‌ها و ابعاد حاصل از کدگذاری باز تدوین شده و سر جای خود قرار می‌گیرد تا دانش فزایندهای در مورد روابط ایجاد گردد به عبارت دیگر کدگذاری محوری موجب ایجاد مقوله‌ها و زیر مقوله‌ها می‌گردد. که در جدول ۳ نشان داده شده است.

^۱ Lincoln & Guba

جدول ۳- عبارات معنایی، کدهای باز اولیه و ثانویه و کدهای محوری

شناسه	عبارات معنایی	کدگذاری باز	کدگذاری محوری
R1 R39 R16 R31	در دو تا سه رشته ورزشی سرمایه‌گذاری خوب انجام شده است	جذابیت ورزش	کیفیت انواع ورزش
	بازیکنان مورد استقبال قرار می‌گیرند	جذابیت بازیکنان	
	سابقه ورزشی سرمایه‌گذار	علاقه به ورزش	
	ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی جهت شناسایی ورزشکاران، مربیان، باشگاه‌ها و داوران و سرمایه‌گذاران ورزشی	کیفیت اطلاعات ورزشی	
R65 R47 R57	وجود مربیان و داوران تراز اول، بین‌المللی و خارجی در ورزش	بین‌المللی شدن ورزش	دست اندرکاران ورزش
	ارائه خدمات بیشتر به تماشاگران با هدف جلب رضایت آنها	رضایت تماشاچیان	
	وجود مخاطبان زیاد باعث سرمایه‌گذاری می‌شود و بازگشت مستقیم و غیر مستقیم سرمایه را به دنبال خواهد داشت	تمایل عمومی به ورزش	
	نبود ورزش حرفه‌ای در کشور، باعث شده سرمایه‌گذار رغبتی برای سرمایه‌گذاری نداشته باشد	کیفیت ورزش	
R62 R60 R74	علاقه‌ی شخصی سرمایه‌گذار به ورزش	علاقه به ورزش	ورزش
	حضور شخصیت‌ها، ورزشکاران، هنرمندان معروف در رویدادهای ورزش	حضور ستاره‌ها	
	ارگان‌هایی که درگیر رویدادها هستند مانند شهرداری و استانداری‌ها تاثیرگذارند	همکاری سازمانی	
R23 R13 R22	پر رنگ شدن ورزش در سازمان‌ها باعث سرمایه‌گذاری می‌شود	همه‌گرای ورزشی	مدیریت دولتی
	بسیج تمامی شهر برای برگزاری رویداد و تشویق سرمایه‌گذار	رویدادهای با کیفیت	
R15 R58 R17 R29 R30	در میزبانی رویدادهای بین‌المللی سرمایه‌گذاری خوبی شده و معافیت مالیاتی برای سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند فرصت خوبی باشد	رویدادهای بین‌المللی	رویدادهای با کیفیت
	کوچک و غیر مهم بودن رویدادهای برگزار شده در ایران با جذابیت کم، باعث شده سرمایه‌گذار با سرمایه اندک وارد شود	ارتباط کیفیت ورزش و سرمایه‌گذار	
	دلیل وارد شدن سرمایه‌گذاری در عرصه رویداد مورد سنجش قرار می‌گیرد	تعداد رویدادها	
	جذابیت رویداد باعث سرمایه‌گذاری می‌شود	کیفیت رویدادها	
	گرفتن رویدادهای مهم و میزبانی، وارد کردن بخش خصوصی، گرفتن اسپانسرهای خارجی	دیدن شدن بین‌المللی سرمایه‌گذار	

فراهم کردن سود سرمایه گذار	زیرساخت	آمادگی زیرساخت‌ها در بحث سرمایه‌گذاری باید موجود باشد	R44 R21
	زیبایی شناسی ورزشی	طراحی و دیزاین مجموعه‌ها برای برگزاری رویدادها	
همه گیری و عمومیت ورزش در جامعه	حضور بیشتر بانوان	محدودیت در رویدادهای بانوان در حوزه سرمایه‌گذاری وجود دارد و علت آن عوامل فرهنگی است	R43 R41 R42
	فرهنگ سازی	عوامل فرهنگی می‌تواند بحث درآمدزایی و اسپانسر را محدود کند	
	فرهنگ سازی تخصصی	باید فرهنگ سازی شود، ولی برای رشته‌های دیگر می‌تواند پتانسیل را ایجاد کند	
تامین زیرساخت-های اجرایی	شرایط اقتصادی مناسب	اثرگذاری شرایط اقتصادی بر سرمایه‌گذاری رویدادها	R3 R8 R18 R19 R24 R28 R27
	ثبات اقتصادی	امنیت محیط سرمایه‌گذاری	
	نگرش سرمایه گذار	نگاه سرمایه‌گذار دو دو تا چهار تاست	
	کسب بازار و مشتری	نگاه سرمایه‌گذار: توسعه بازار هدف، دیده شدن، رونق کسب و کار و برگشت سرمایه است	
	حضور بیشتر سرمایه گذار	اسپانسرها و حامیان و معافیت‌های مالیاتی مشوق هستند	
	ایجاد شاخص‌های اقتصادی	سرمایه‌گذاری در هر حوزه نیازمند وجود رعایت برخی فاکتورهای اقتصادی می‌باشد که در هر صورت (عدم وجود و رعایت آن) سرمایه‌گذار رغبتی برای همکاری در این بخش از خود نشان نمی‌دهد	
	درآمد مالی	انتظار سود حاصل از سرمایه‌گذاری	
ثبات و قدرت اقتصادی	ایجاد ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری	استفاده نکردن از ظرفیت‌های موجود سرمایه‌گذاری	R2 R4 R33
	کنترل بیرونی سازمان	مسائل و مشکلات اکثریت خارج از سازمان ورزشی است و اثرگذار بر امر سرمایه‌گذاری است	
	ایجاد سازو کار مشخص اقتصادی	نابسامانی و عدم ثبات در مسائل اقتصادی و ساز و کار مشخصی برای حمایت از شرکت‌ها در حوزه درآمدزایی در ورزش نداریم	
ایجاد سازو کار اقتصادی	اطلاع رسانی به سرمایه گذاران	آموزش نحوه جذب حامیان مالی و سرمایه گذاران به مدیران ورزشی	R45 R46
	آموزش سرمایه گذاران	امکان سنجی و توجیه پذیری اقتصادی پروژه‌های سرمایه‌گذاری ورزشی در حوزه ورزش	

برنامه ریزی	از نظر اقتصادی کشوری ورشکسته هستیم، در نتیجه شرکت‌های خصوصی و دولتی به سختی به سمت کشور می‌آیند و بستگی که شرایط اقتصادی و سیاسی کشور دارد	R10 R11	
	تدوین استراتژی	سعی شده در برنامه‌های استراتژیک ورزشی بخش خصوصی سرمایه‌گذاری کند	
مدیریت دولتی	سیاستگذاری کلان	در آینده به آن طرف خواهیم رفت که شرکت‌های خصوصی به علت معافیت مالیاتی، برندسازی و حمایت‌های دولتی در بخش ورزشی سرمایه‌گذاری کنند	R12 R26
	حمایت کلان	توجه ویژه دولت و مجلس به ورزش	R61 R63 R49
	مدیریت بهینه	دولت در بخش ورزش سرمایه‌گذاری نمی‌کند، هزینه می‌کند	
تدوین و اجرای قانون	مدیریت منظم	تا جایی که دولت خرج ورزش می‌کند، ورزش حرفه‌ای نخواهیم داشت. دولت اجازه خصوصی‌سازی را نمی‌دهد	
	تصمیمات برای آینده	در بحث رویدادها آینده خوبی ترسیم نمی‌شود	
	تدوین قوانین	آیین نامه‌ها و شرایط باید ایجاد شود	
	ارائه ی زیرساخت‌ها	نبود زیرساخت به دلیل رقابت بخش خصوصی با دولت است	R52 R53 R70
	مدیران شایسته	نگاه حرفه‌ای به امر ورزش در بین مدیران کشور	R67 R84
مدیران ورزشی	جذب سرمایه گذار	تصمیم درست و پیش‌بینی آمدن حامیان مالی و رشد اقتصادی ورزش	
	مدیران ورزشی	نگرش‌ها و هنجارهای ذهنی مدیر ورزشی یا سرمایه‌گذار	
	دخالت‌های دولتی	عدم حمایت دولت باعث شده رغبتی برای سرمایه‌گذاری نباشد	R50 R26
محیط سیاسی قانونی	حمایت‌های کلان	توجه ویژه دولت و مجلس به ورزش	
	ارائه ی قوانین	تدوین قوانین الزام‌آور و روزآمد برای استفاده از سرمایه-گذاران در ورزش	
	اجرای قوانین	تدوین قوانین و مقررات تسهیل‌کننده و حذف بوروکراسی اداری	R6 R7 R34
	ساختار حقوقی نظام مند	نظام حقوقی هم وجود ندارد	
رسانه ی فعال	موضوعات مرتبط رسانه‌ای	پوشش رسانه‌ای تاثیرگذار است	R20 R38 R14
	دیده شدن برند	در سطح ملی رسانه‌ها پخش می‌کنند	
	دیده شدن در تماشاچیان	دیده شدن در رسانه‌ها فقط در بعضی از رویدادهاست و کلی نیست	

محیط سیاسی قانونی بین المللی	ارائه ی خدمات بازاریابی	اسپانسرها و حامیان و معافیت‌های مالیاتی مشوق هستند	R24 R25 R35
	بازاریابی بین المللی	تسهیل اخذ روادید برای تماشاگران خارجی و ایجاد امنیت برای آنها	
	فضای سیاسی	هم اکنون سرمایه‌گذاری که دارد اتفاق می‌افتد در حوزه رویدادهای ورزشی برحسب ارتباط و نفوذ سیاسی که دارند اتفاق می‌افتد	
تامین زیرساخت‌های اجرایی	شفافیت حمایت از سرمایه‌گذاری	برنامه ریزی‌راهبردی در زمینه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی	R36 R37 R40
	تسهیل کننده	چه پتانسیل‌ها و چه مشوق‌هایی برای سرمایه گذار وجود دارد	
	ارائه ی تسهیلات	دادن تسهیلات به بخش خصوصی و معافیت مالیاتی. وامهای بدون بهره به بخش خصوصی	
ایجاد ظرفیت‌ها و شاخص‌های اقتصادی	برنامه ریزی همه چانه	در باشگاه‌های کوچک سرمایه‌گذاری خصوصی انجام شده	R48 R51 R55 R56 R59
	امنیت سرمایه گذار	ریسک سرمایه‌گذاری بالاست	
	ساختار حمایتی	ایجاد ساختار رقابتی در اقتصاد ورزش	
ایجاد ظرفیت‌ها و شاخص‌های اقتصادی	ریسک پذیری	سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش نیازمند وجود رعایت برخی فاکتورهای اقتصادی می‌باشد که به دلیل عدم وجود سود رغبتی وجود ندارد	R64 R66 R68
	محیط بیرونی	فاکتورهای خارج از حوزه ورزش: وضعیت اقتصادی کشور، نرخ ریسک پذیری، سرمایه‌گذار، ثبات سیاسی، قوانین و مقررات	
تعاملات فرهنگی و اشاعه نگرش سرمایه‌گذاری	ساختار اداری منظم	به خاطر فساد اداری سرمایه‌گذار خصوصی وارد نمی‌شود، به خاطر آسیب به برندهای آنها و شرایط نابسامان اقتصادی که کشور دارد	R69 R77 R72 R71 R75
	فضای محیطی حمایتی	فضای ریسک پذیر در کشور وجود دارد، به دلیل بی ثباتی شرایط اقتصادی. پیش بینی‌ها بستگی به شرایط آتی خواهد داشت و نبود ارکان مهم در شرایط اقتصادی	
	آمار شاخص‌های مرتبط	دیدن شاخصه‌های اقتصادی با ضریب خطای بسیار بالا و بُعد پیش بینی‌اینبده	
مشوق‌های مالی (مالیاتی و ..)	افزایش خدمات	رفتن به سراغ حامیان مالی که اتفاقات داخلی را رقم می‌زنند محصولات منحصر به فرد در ایران و نیاز کشورهای دیگر به آن	R71 R75
	افزایش اطلاعات	علت فقدان سرمایه‌گذاری ناشناخته بودن مزایای آن در صنعت ورزش است	

	تبدیل شدن ورزش از فعالیت تفریحی به صنعت سودآور	ورزش سود آور
	با نوسازی زیرساخت‌ها سرمایه چند برابری از میزبانی رویدادها به دست می‌آوریم	توسعه اماکن
R73 R81	توسعه ورزشگاه‌ها و اماکن و تجهیزات ورزشی	توسعه ی زیرساخت‌ها
	سرمایه‌گذاری هدفمند در ورزش باعث شغل به صورت مستقیم و غیرمستقیم می‌شود	اجرای هدفمند
R76 R79 R82 R80	تدوین قوانین بهره‌مندی از حق برند	برندسازی
	ایجاد تصویر و افزایش آگاهی در بازار هدف	بازاریابی هدف مند
	انحصار عرضه محصولات شرکت سرمایه‌گذار یا حامی در رویدادهای ورزش	بازارگرمی
	پیشبرد ورزش در جهت درست باعث سرمایه‌گذاری و کسب درآمد می‌شود	بازارسازی

مهم‌ترین گام در مرحله کدگذاری انتخابی، ترسیم کدهای منتخب ناشی از مقولات محوری است. جدول ۴ الگوی کدگذاری انتخابی منتج از کدگذاری محوری مندرج در جدول ۳ را عنوان می‌دارد.

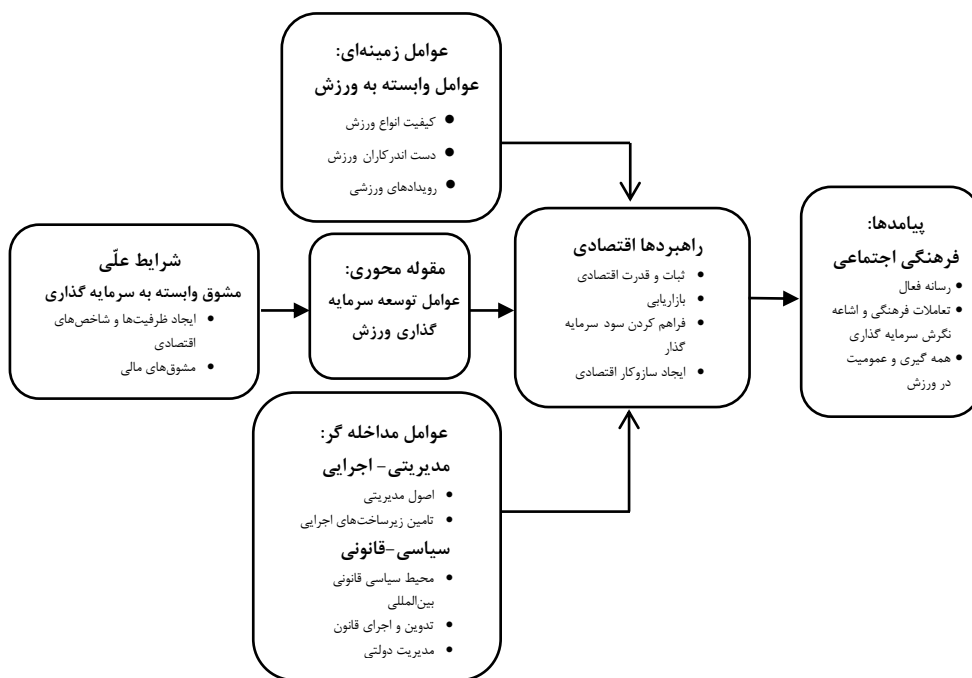
جدول ۴- کدهای محوری و کدهای انتخابی

عوامل	مؤلفه‌ها	ابعاد
شرایط زمینه‌ای	کیفیت انواع ورزش	عوامل وابسته به ورزش
	دست اندرکاران ورزش	
	رویدادهای ورزشی	
شرایط مداخله‌گر	محیط سیاسی قانونی بین‌المللی	سیاسی قانونی
	تدوین و اجرای قانون	
	مدیریت دولتی	
راهبردها	فراهم کردن سود سرمایه‌گذار	اقتصادی
	بازاریابی	
	ایجاد ساز و کار اقتصادی	
پیامدها	ثبات و قدرت اقتصادی	فرهنگی - اجتماعی
	همه‌گیری و عمومیت ورزش در جامعه	
	تعاملات فرهنگی و اشاعه نگرش سرمایه‌گذاری	
شرایط مداخله‌گر	رسانه‌ی فعال	مدیریتی - اجرایی
	اصول مدیریتی	
	تامین زیرساخت‌های اجرایی	

مشوق وابسته به سرمایه‌گذاری	مشوق‌های مالی (مالیاتی و ..) ایجاد ظرفیت‌ها و شاخص‌های اقتصادی	علی
--------------------------------	---	-----

ارائه شماتیک کدهای گزینشی

برای نمایش کدهای گزینشی و قابل فهم بودن آنها لایه‌های تفکیک شده‌ای را ارائه کرده و در نهایت بر اساس قرار گرفتن لایه‌ها در کنار هم، مدل تحقیق به شرح زیر ارائه شده است.



شکل ۱- مدل پارادایمی سرمایه‌گذاری در ورزش

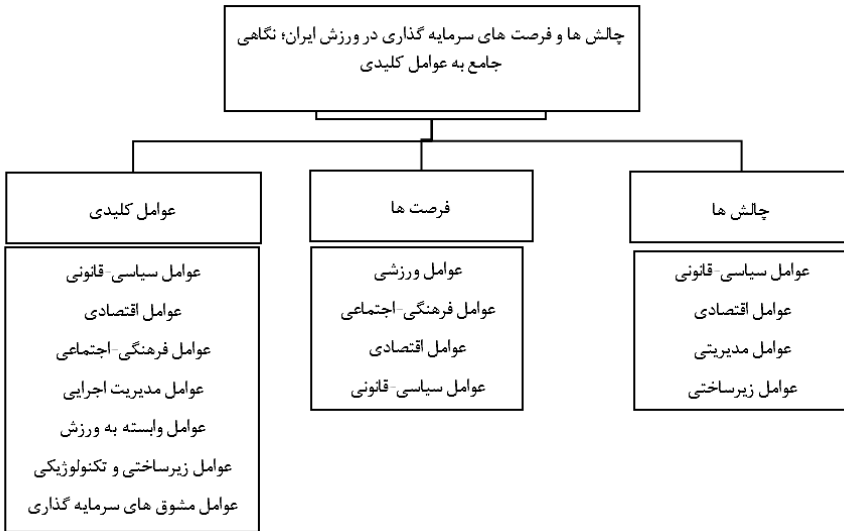
در مرحله نهایی عوامل مستخرج از مصاحبه خبرگان به دو بخش چالش‌ها و فرصت‌ها دسته بندی گردید:

الف) چالش‌ها:

- ۱) عوامل سیاسی- قانونی: محیط سیاسی قانونی بین المللی، تحریم‌ها، قوانین ناکارآمد.
- ۲) عوامل اقتصادی: ضعف اقتصادی، تورم، نوسانات ارزی، کمبود بودجه دولتی.
- ۳) عوامل مدیریتی- مدیریت ناکارآمد، فقدان شفافیت، کمبود نیروی انسانی متخصص.
- ۴) عوامل زیرساختی: فرسودگی اماکن و تجهیزات، عدم دسترسی به فناوری‌های نوین.

(ب) فرصت‌ها:

- ۱) عوامل ورزشی: محبوبیت رشته‌هایی مانند فوتبال، کشتی و والیبال.
- ۲) عوامل فرهنگی- اجتماعی: پتانسیل افزایش فرهنگ سازی و آگاهی بخشی از طریق رسانه‌ها.
- ۳) عوامل اقتصادی: منابع درآمدی بالقوه مانند فروش بلیت، حق پخش تلویزیونی و حامیان مالی.
- ۴) عوامل سیاسی- قانونی: امکان بهبود روابط بین‌المللی و جذب سرمایه گذار خارجی.



شکل ۲- چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش در ورزش

بحث و نتیجه‌گیری:

هدف از پژوهش حاضر شناسایی و تحلیل عوامل کلیدی تاثیرگذار بر چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ورزش کشور بود.

بحث

محیط سیاسی قانونی بین‌المللی و تحریم‌های اعمال شده علیه کشور، یکی از چالش‌های اصلی در توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش است. این امر می‌تواند محدودیت‌هایی را در تبادلات مالی و اقتصادی با سایر کشورها ایجاد کند و مانع از جذب سرمایه‌گذاری خارجی در این حوزه شود. علاوه بر این، قوانین و مقررات ناکارآمد و غیرشفاف داخلی نیز می‌تواند فضای نامناسبی را برای سرمایه‌گذاران ایجاد کند و آنها را از ورود به این عرصه دلسرد نماید. ضعف وضعیت اقتصادی کلان کشور، نرخ تورم بالا، نوسانات شدید ارزی و کمبود بودجه دولتی از جمله موانع عمده برای سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش محسوب می‌شوند.

این عوامل می‌توانند باعث افزایش ریسک و عدم اطمینان برای سرمایه‌گذاران شده و انگیزه آنها را برای ورود به این عرصه کاهش دهد. همچنین کمبود منابع مالی دولتی برای حمایت از زیرساخت‌ها و پروژه‌های ورزشی، توسعه این حوزه را با چالش جدی مواجه می‌سازد. مدیریت ناکارآمد، فقدان شفافیت در فرایندها و تصمیم‌گیری‌ها و کمبود نیروی انسانی متخصص و آموزش دیده در حوزه مدیریت ورزشی، از دیگر چالش‌های پیش روی توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش است. این مسائل می‌تواند اعتماد سرمایه‌گذاران را سلب کرده و آنها را نسبت به بازگشت سرمایه‌شان دچار تردید نماید. فرسودگی و کهنگی اماکن، تأسیسات و تجهیزات ورزشی و عدم دسترسی به فناوری‌های نوین در این حوزه، از موانع دیگری است که توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش را با مشکل مواجه می‌کند. سرمایه‌گذاران برای حضور در این عرصه، نیازمند زیرساخت‌های مناسب و به روز هستند تا بتوانند با کیفیت مطلوب به ارائه خدمات بپردازند.

محبوبیت و طرفداران گسترده برخی رشته‌های ورزشی مانند فوتبال، کشتی و والیبال در ایران، یک فرصت بزرگ برای جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه محسوب می‌شود. این پتانسیل می‌تواند به ایجاد بازارهای پر رونق برای محصولات و خدمات مرتبط با این رشته‌ها کمک کند و زمینه را برای سودآوری و بازگشت سرمایه فراهم نماید. امکان فرهنگ سازی و افزایش آگاهی عمومی جامعه نسبت به اهمیت و نقش ورزش از طریق رسانه‌ها و کمپین‌های اطلاع رسانی، یک فرصت مهم در راستای توسعه سرمایه‌گذاری در این حوزه است. افزایش تقاضا و علاقه مردم به ورزش می‌تواند بازار مصرف را گسترش داده و زمینه را برای حضور و سرمایه‌گذاری بیشتر بخش خصوصی فراهم آورد. وجود منابع درآمدی بالقوه مانند فروش بلیت، حق پخش تلویزیونی، قراردادهای اسپانسر و حامیان مالی در صنعت ورزش، یک فرصت ارزشمند برای جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه است. بهره‌برداری صحیح از این منابع می‌تواند درآمدزایی مناسبی را برای سرمایه‌گذاران به همراه داشته باشد. امکان بهبود روابط سیاسی و اقتصادی بین‌المللی کشور و لغو تحریم‌ها در آینده، می‌تواند فرصت‌هایی را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت ورزش فراهم کند. این امر می‌تواند به انتقال دانش فنی، فناوری‌های نوین و همچنین حضور برندهای معتبر جهانی در بازار ورزش ایران منجر شود. برای بهره‌برداری مؤثر از این فرصت‌ها، لازم است برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری دقیقی در سطح ملی صورت گیرد. ایجاد زیرساخت‌های لازم، تسهیل قوانین و مقررات و فراهم کردن بسترهای حمایتی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باید در دستور کار قرار گیرد. همچنین هماهنگی و تعامل بین بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی می‌تواند به بهره‌برداری بهینه از این فرصت‌ها کمک شایانی نماید.

نتیجه‌گیری

درآمد ملی یکی از عوامل مهم در موفقیت ورزشی کشورها محسوب می‌شود. این امر نشان می‌دهد که ورزش دیگر یک بخش حاشیه‌ای نیست، بلکه همانند سایر بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و آموزشی، با روش‌های علمی و مدیریتی پیشرفته برنامه‌ریزی و هدایت می‌شود که بر توانمندسازی اقتصادی ورزش کشور تأثیر مستقیمی دارد. اگر سیاست‌گذاری‌های اقتصادی در جهت ایجاد فضای باز و آزادسازی اقتصادی برای دستیابی به بازارها و سرمایه‌گذاران جدید و فناوری‌های نوین صورت گیرد و اقداماتی برای افزایش ثبات اقتصادی انجام شود، ریسک سرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد. در نتیجه، جریان سرمایه‌گذاری در کشور افزایش

می‌یابد و می‌تواند در توسعه توانمندسازی اقتصادی مؤثر واقع شود. عواملی مانند فراهم کردن سود برای سرمایه‌گذار، ایجاد نظام بازاریابی ورزشی، ایجاد ساز و کار اقتصادی و ثبات و قدرت اقتصادی برای سرمایه‌گذاران، می‌توانند به بهبود توانمندی اقتصادی کمک کنند. بنابراین لازم است با ایجاد فضای مطمئن اقتصادی برای ورود سرمایه‌گذاران، ثبات در سیاست‌های پولی و مالی، ایجاد ساختار رقابتی در اقتصاد ورزش، احیای حقوق قانونی باشگاه‌ها و نهادهای ورزشی برای استفاده از اسپانسرینگ، اطلاع‌رسانی مناسب درباره حضور برندهای سرمایه‌گذار ورزشی، نظام‌مند کردن تبلیغات، برندسازی و بازاریابی ورزشی و نرخ سود پایین تسهیلات طولانی مدت، زمینه افزایش توانمندی اقتصادی در صنعت ورزش را فراهم کرد. دسترسی به بازار مصرف باعث اطمینان خاطر بیشتر سرمایه‌گذاران برای حمایت مالی می‌شود و حس امنیت مالی را در آنها ایجاد می‌کند. این امر به سرمایه‌گذاران امکان می‌دهد تا منابع انسانی را یکپارچه کنند، سرمایه‌های کوچک را جمع‌نمایند و اشتغال را با شرایط آسان ایجاد کنند و در نتیجه توانمندسازی در ابعاد مختلف را فراهم آورند. سرمایه‌گذاران معمولاً تمایل دارند در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری کنند که تا حدی از بازگشت سرمایه‌شان اطمینان داشته باشند و ریسک کمتری را تجربه کنند. از نظر اقتصادی، در هر صنعتی که ریسک سرمایه‌گذاری بالاتر باشد، حرکت سرمایه‌کننده کندتر خواهد بود و در هر صنعتی که بازدهی انتظاری سرمایه بیشتر باشد، حرکت سرمایه سریع‌تر خواهد بود. اگر مدیران و مسئولان بتوانند در فرآیند توسعه اقتصادی گام بردارند و به وضعیت مطلوب برسند، محیط مطمئن اقتصادی برای سرمایه‌گذاری ایجاد خواهد شد و موانع موجود خود به خود حل می‌شوند. از لحاظ فرهنگی و اجتماعی، عدم درک جامعه از مفهوم سرمایه به عنوان عامل محرک اقتصاد می‌تواند به نفی مفهوم سرمایه‌گذاری منجر شود و با مقاومت روبرو گردد. اگر مزایا و نتایج سرمایه‌گذاری‌های مولد در افکار جامعه به عنوان ارزش بیان شوند و رابطه نزدیکی بین توسعه، نظام اقتصادی و سرمایه‌گذاری در نظام فکری افراد و جامعه وجود داشته باشد، فضای فرهنگی جامعه برای سرمایه‌گذاری مساعد می‌شود و موجب اعتماد به نفس سرمایه‌گذاران و مدیران می‌گردد. با وجود زمان‌بر بودن کارهای فرهنگی و اجتماعی، با اتخاذ راهکارهای مناسب و برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت می‌توان به ارتقای فرهنگ سرمایه‌گذاری و مشارکت سرمایه‌گذاران ورزشی کمک کرد. سرمایه‌گذاری در ورزش دارای دوران باروری کوتاه‌مدت و بلندمدت است که می‌تواند نتایج اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی قابل توجهی به همراه داشته باشد و در تأمین نیازهای جامعه، رفاه ملی و بهبود توانمندی‌های اقتصادی کمک کند.

پیشنهادها

با توجه به چالش‌هایی مانند ضعف اقتصادی، تورم و نوسانات ارزی، ایجاد بسته‌های تشویقی و حمایتی برای جذب سرمایه‌گذاران در حوزه ورزش ضروری به نظر می‌رسد. این بسته‌ها می‌تواند شامل معافیت‌های مالیاتی، ارائه تسهیلات بانکی با نرخ سود پایین، اعطای یارانه و کمک هزینه و تضمین حقوق مالکیت معنوی باشد. چنین اقداماتی می‌تواند ریسک سرمایه‌گذاری را کاهش داده و انگیزه بیشتری را برای حضور سرمایه‌گذاران در این عرصه ایجاد کند. با توجه به فرصت‌های فرهنگی-اجتماعی موجود، تدوین و اجرای یک برنامه جامع فرهنگ سازی و آگاهی بخشی در زمینه اهمیت ورزش و نقش آن در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور،

می‌تواند بسیار مؤثر واقع شود. این برنامه باید با استفاده از ظرفیت رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی و همکاری نهادهای فرهنگی و آموزشی، به افزایش آگاهی عمومی جامعه در این زمینه بپردازد. افزایش تقاضا و علاقه مردم به ورزش، می‌تواند بازار مصرف را گسترش داده و زمینه را برای حضور و سرمایه‌گذاری بیشتر بخش خصوصی فراهم آورد. با توجه به چالش‌های مدیریتی و فقدان شفافیت در فرایندها، تشکیل یک نهاد متولی و هماهنگ کننده برای توسعه سرمایه‌گذاری در ورزش می‌تواند راهگشا باشد. این نهاد باید با ترکیبی از نمایندگان دستگاه‌های دولتی، بخش خصوصی و متخصصان حوزه ورزش و مدیریت، مأموریت هدایت، نظارت و تسهیل‌گری فرایندهای سرمایه‌گذاری در این حوزه را بر عهده گیرد. وجود چنین نهادی می‌تواند به شفافیت بیشتر، رفع موانع و چالش‌های پیش رو، و جلب اعتماد سرمایه‌گذاران کمک کند.

محدودیت‌ها

یکی از چالش‌های اصلی در این پژوهش، محدودیت در دسترسی به داده‌ها و اطلاعات کامل و بروز در زمینه وضعیت سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش کشور بود. عدم وجود یک پایگاه داده یکپارچه و شفاف در این حوزه، می‌تواند روند جمع‌آوری اطلاعات لازم و تحلیل دقیق وضعیت موجود را با مشکل مواجه سازد. همچنین با توجه به گستردگی حوزه ورزش و تعدد ذینفعان آن از جمله سرمایه‌گذاران، مدیران، قانونگذاران، ورزشکاران و طرفداران، دسترسی به نظرات و دیدگاه‌های تمامی این گروه‌ها برای پژوهش حاضر، می‌تواند با محدودیت‌هایی همراه باشد. عدم امکان جمع‌آوری نظرات همه ذینفعان، ممکن است باعث شود که برخی جنبه‌ها و زوایای مهم این موضوع، نادیده گرفته شود. در راستای تکمیل و توسعه یافته‌های این پژوهش، پیشنهاد می‌شود محققان آتی به موضوعاتی همچون طراحی و ایجاد یک سیستم جامع بانک اطلاعاتی برای ثبت و پایش وضعیت سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش کشور به منظور دسترسی به داده‌های دقیق و به‌روز بپردازند. همچنین انجام مطالعات تطبیقی در خصوص وضعیت سرمایه‌گذاری در صنعت ورزش ایران با کشورهای موفق و شناسایی راهکارهای عملیاتی برای بهبود وضعیت موجود می‌تواند مفید واقع شود. علاوه بر این، بررسی تخصصی چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری به تفکیک حوزه‌های مختلف ورزشی (حرفه‌ای، همگانی، پرورشی و قهرمانی) با مشارکت ذینفعان اختصاصی هر حوزه می‌تواند به غنای ادبیات این حوزه کمک شایانی نماید.

References

- Akmali, V., & Nasiri, M. (2021). Meta-Analysis of Studies of Factors and Barriers Affecting Sports Support in Iran. *Sport Management Studies*, 13(69), 214-246 (In Persian).
- Azizmohammadlou, H., & Shahiki Tash, M. N. (2020). Analysis of the response of environmental investment effects on environmental quality regarding social and human capital changes in Iran. *Environmental Sciences*, 18(3), 206-225 (In Persian).
- Bahiraee, R., Ghadimi, B., Amir Mazaheri, A. M., Baseri, A., & Mazaheri Tehrani, M. M. (2023). Presenting a sociological model of social capital among sport elites interacting with social contexts. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 22(59), 139-154 (In Persian).
- Bali, A., Moosavi, S. J., Salahi Kojour, A., & Emami, F. (2024). Designing the Model of Narcissism of Sports Managers with a Qualitative Approach. *Human Resource Management in Sports*, 11(2), 391-410 (In Persian).
- Chen, Y. (2023). The Net Effect of Giant Sports Competition on Local Economy: Evidence from Olympic Games and World Cup. *Advances in Economics and Management Research*, 6(1), 587-587.
- Emami, A., Emami, F., & Afshari, M. (2020). A Paradigm Model of Investment Development in Iran Sport. *Sport Management Journal*, 12(3), 759-788 (In Persian).
- Emami, A., Emami, F., & Afshari, M. (2022). The effects of investment development on the economic empowerment of Iran's sports industry: An Exploratory study. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(56), 229-254 (In Persian).
- Insanaputra, Y. S. (2023). The Economic Impact of Sport Tourism on Msmes in The Yogyakarta Region Towards a Sporty Lifestyle (Agoge Coffee Case Study). *Journal of Economic Development and Village Building*, 1(2), 107-117.
- Khalili, F. (2019). Study the Factors and Policies Affecting Labor Employment. *Quarterly Journal of The Macro and Strategic Policies*, 7(27), 372-395 (In Persian).
- Korsun, K., Zadorina, M., & Murashov, V. (2023). Sport and healthy lifestyle as a condition for sustainable development. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 451, p. 05006). EDP Sciences.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. sage.
- Liu, H. (2024). Business Model and Compensation Strategy of Sporting Goods Industry: A Case Study of Nike. *Highlights in Business, Economics and Management*, 24, 442-448.
- Moslehi, L., & Labbaf, A. H. (2024). Designing an investment attraction model in sports projects. *Archives in Sport Management and Leadership*.
- Nassar, S., Tóth, Z. N., & Vasa, L. (2023). Economic empowerment as a result of achieving SDGs with resource access: Comparative research between Gaza Strip and Hungary. *Journal of International Studies* (2071-8330), 16(2).
- Reddy, A. J., Ashraf, A., Ramesh, U., Reddy, V. B., & Samrudh, J. (2023). Impact of economic and political policies in event management industry.
- Roswinna, W., Yulianti, M. L., & Lasminigrat, A. (2023). Attractive Regional Investment Model for Investors. *Journal of Accounting and Finance Management*, 4(1), ۱۳۸-۱۴۳.

Ye, J., Guo, G., Yu, K., & Lu, Y. (2023). Allocation efficiency of public sports resources based on the DEA model in the top 100 economic counties of China in Zhejiang province. *Sustainability*, 15(12), 9585.