



نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت ایران بهمن عسگری^۱، رضا شیرزادی کلهر^۲

۱. دکتری، مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.
۲. دکتری، مدیریت راهبردی سازمان‌های ورزشی، دانشگاه شمال، آمل، ایران.

چکیده

اطلاعات مقاله

هدف از این پژوهش، بررسی نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت ایران می‌باشد. روش پژوهش از نوع کیفی و با رویکرد تماتیک می‌باشد. جامعه آماری شامل دو بخش منابع انسانی (اساتید، مدیران آموزش و پرورش و متولیان امر نظام تعلیم و تربیت و معلمان تربیت بدنی و مدیران مدارس) و منابع اطلاعاتی (کتاب‌ها، مقالات، اسناد و رسانه‌ها) بود. نمونه‌گیری به تعداد قابل کفایت و با روش قضاوتی بر مبنای رسیدن به اشباع نظری انجام شد (۱۹ نفر). ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظام‌مند و مصاحبه‌های اکتشافی ساختارمند بود. روایی ابزار بر اساس اعتبار حقوقی و علمی نمونه، نظر خبرگان و توافق بین مصححان ارزیابی و تأیید گردید. جهت تحلیل یافته‌ها از روش کدگذاری مفهومی چند مرحله‌ای با رویکرد تحلیل سیستمی استفاده شد. بر اساس چارچوب مفهومی استخراج شده، ۴ کد محوری به منظور نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت ایران وجود دارد. کد محوری نقش آموزشی (برای دانش‌آموزان و معلمان و مربیان)، نقش انگیزشی، نقش کارکردی (اوقات فراغت و سبک زندگی) و نقش ارتباطی (فردی، سازمانی و اطلاع‌رسانی) می‌باشد. با توجه به نقش اساسی رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی، بهره‌گیری از رسانه‌ها به ویژه شبکه آموزشی دانش‌آموزان (شاد) و متناسب سازی آن با دروس عملی از جمله تربیت بدنی باید مورد توجه قرار گیرد.

دریافت مقاله: ۱۴۰۳/۰۹/۰۵

پذیرش مقاله: ۱۴۰۳/۱۱/۰۷

کلیدواژگان:

آموزش و پرورش،
ساحت بدنی،
سند تحول بنیادین،
کارکرد رسانه،
نقش آموزشی

نویسنده مسئول:

بهمن عسگری

پست الکترونیکی:

bahman.asgari@yahoo.com

The Role of the Media in the Development of the Physical Domain of the Iranian Education System

bahman asgari ¹, reza shirzadi kalhor ²

١. Ph.D, Sport Management, Payam Noor University, Tehran, Iran.

٢. Ph.D, Strategic Management of Sport Organizations, Shomal University, Amol, Iran.

Abstract:

The purpose of this study was to investigate the role of the media in the development of the physical domain of the Iranian education system. The research employs a qualitative methodology with a thematic approach. The statistical population consists of two segments of human resources (professors, educational managers, trustees of the education system, physical education teachers, and school managers) as well as information sources (books, articles, documents, and media). Sampling was conducted in a sufficient quantity using a judgmental method aimed at achieving theoretical saturation (19 participants). Research tools included systematic library study and structured exploratory interviews. The validity of these tools was assessed and confirmed based on legal and scientific standards, expert opinions, and consensus among reviewers. For data analysis, a multi-stage conceptual coding method was utilized, employing a systemic analysis approach. The findings reveal four core codes that characterize the role of the media in the development of the physical domain of Iran's education system: the educational role (pertaining to students, teachers, and trainers), the motivational role, the functional role (related to leisure time and lifestyle), and the communication role (encompassing individual, organizational, and informational aspects). Given the fundamental role of media in enhancing physical education, it is imperative to leverage media, particularly the educational network for students (SHAD), and align it with practical lessons, including physical education.

Keyword: Education, Document of Fundamental Transformation, Media Function, Physical Domain, Educational role.

مقدمه

تعلیم و تربیت کلید پیشرفت هر ملتی است. همان‌طور که ایوانتورو^۱ (۲۰۱۴) مطرح کرده است که تعلیم و تربیت موضوعی بسیار مهم در توسعه یک ملت و کشور است. به عقیده ماسدیانی^۲ و همکاران (۲۰۱۹) هدف تعلیم و تربیت این است که ظرفیت روبه‌رشد فراگیران را در جهت تبدیل‌شدن به انسانی باتقوا و دارای توانایی و فضیلت متعالی هدایت کند. مونتینی^۳ فیلسوف فرانسوی قرن شانزدهم اظهار کرده است که تعلیم و تربیت تنها توجه به محفوظات نیست، زیرا این امر کودک را برای زندگی مفید و مؤثر پرورش یابند (برکت، ۲۰۱۵). بخش عمده عبارت است از هنر سازندگی انسان‌ها که برای زندگی مفید و مؤثر پرورش یابند (برکت، ۲۰۱۵). بخش عمده تعلیم و تربیت در هر کشوری بر عهده آموزش و پرورش آن است. آموزش و پرورش رکن اصلی در توسعه پایدار هر کشور است و مدرسه را می‌توان به‌عنوان خط مقدم جبهه تعلیم و تربیت در نظر گرفت (بزرگی نژاد و زارعی، ۲۰۱۷). مدارس، سنگ بنای اصلی و بنیادی جامعه امروزی محسوب می‌شوند، زیرا مدارس بستری را فراهم می‌کنند که در آن دانش‌آموزان دانش کسب می‌کنند، استعدادهای خود را کشف می‌کنند، مهارت‌های خود را رشد می‌دهند، از نظر شناختی رشد می‌کنند و در نهایت به اعضای مفید جامعه تبدیل می‌شوند (الزهرانی^۴، ۲۰۱۶).

محتوای درسی دروس گوناگون، در نظام آموزشی ایران، متناسب با اهداف غایی و کلی نظام آموزشی و اسناد فرادستی از جمله سند تحول بنیادین آموزش و پرورش ارائه می‌شود (غلامی و حیدری، ۲۰۲۲). سند تحول بنیادین آموزش و پرورش مصوبه شورای عالی وزارت آموزش و پرورش (۲۰۱۱)، از گسترده‌ترین طرح‌های نرم‌افزاری است که با تأکید بر جنبه‌های کیفی، رابطه عناصر نظام در درون و با محیط پیرامون و مباحث ساختاری تدوین شده است. در این سند مفهوم تربیت در جامع‌ترین صورت خود فرایندی جامع و شامل تمام تلاش‌های زمینه‌ساز تحول اختیاری و آگاهانه آدمی، به‌صورت امری واحد و یکپارچه و درهم‌تنیده، با تحول تمام ابعاد وجودی انسان است (وفایی و همکاران، ۲۰۱۷).

بنابراین، تعلیم و تربیت دارای حوزه‌های گوناگونی است، حوزه‌هایی که در آن نیازهای مشترک هم‌عرض انسان‌ها، در اصطلاح ساحت‌های تربیتی، به‌کار گرفته شده است. در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش مصوب سال ۱۳۹۰ بر تربیت دانش‌آموزان به‌صورت تمام‌ساحتی تأکید شده است و بدین منظور نیز ساحت‌های شش‌گانه معرفی شده‌اند که ساحت زیستی و بدنی یکی از آنها است و نشان‌دهنده اهمیت ورزش و فعالیت بدنی در نظام آموزش و پرورش کشور است. ساحت زیستی و بدنی ناظر به حفظ و ارتقای سلامت و بهداشت جسمی و روانی خود و دیگران، تقویت قوای جسمی و روانی، مبارزه با عوامل ضعف و بیماری، حفاظت از محیط زیست و احترام به طبیعت می‌باشد (شورای عالی وزارت آموزش و پرورش، ۲۰۱۱).

۱ . Iwantoro
 ۲ . Musdiani
 ۳ . Montaigne
 ۴ . Alzahrani

تربیت‌بدنی و ورزش جز لاینفک تعلیم و تربیت به ویژه در دوره نوجوانی و جوانی است که نه تنها به عنوان یک درونداد در سیستم آموزشی مورد توجه اکثر متخصصین تعلیم و تربیت بدنی می‌باشد، بلکه به عنوان یکی از عوامل مهم فرایند عملیاتی در ارتقا سطح کیفی و کمی برونداد هر موسسه آموزشی مورد توجه است (محمدبیگی، ۲۰۲۰). به دلیل اینکه تحقیق حاضر بر حوزه ورزش تاکید دارد و موضوعات زیست محیطی مستثنی شده است، در ادامه واژه ساحت بدنی به جای ساحت زیستی بدنی استفاده شده است. با توجه به اهمیت ساحت بدنی در نظام تعلیم و تربیت، هر مؤلفه و ابزاری که بتواند بر توسعه ساحت بدنی تأثیرگذار باشد باید مورد توجه پژوهشگران و مسئولان نظام تعلیم و تربیت قرار بگیرد که به نظر می‌رسد یکی از این ابزارهای مهم، رسانه باشد. اهمیت انواع رسانه‌های مختلف در آموزش دانش‌آموزان قابل اغراق نیست. از رسانه‌های چاپی سنتی گرفته تا محتوای دیجیتال تعاملی و منابع سمعی و بصری جذاب، هر یک نقش منحصر به فردی در شکل‌دهی به تجربه یادگیری دارند. در سال‌های اخیر، استفاده از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات برای اهداف آموزشی افزایش یافته است (ابیلی و همکاران، ۲۰۲۱).

توسعه فناوری‌های ارتباطی منجر به تغییرات زیادی در زمینه‌های مختلف از جمله آموزش شده است و تحت تأثیر همین شرایط، آموزش و رسانه‌های ارتباطی درهم ادغام شده‌اند (الفراپهات^۱ و همکاران، ۲۰۲۰). رسانه‌ها در جبران عقب‌ماندگی‌های درسی به عنوان مکمل آموزش رسمی، تقویت و تضعیف ارزش‌ها و هنجارها، آموزش زیستن افراد کنار یکدیگر، عبور از بحران‌های سیاسی، تشویق مردم به مشارکت سیاسی و کمک در مواقع بحرانی و غیره نقش بسیار مهمی دارند (قاسمی، ۲۰۲۰). تأثیر رسانه در آموزش تربیت‌بدنی و ورزش نیز غیرقابل انکار است. رسانه‌های جمعی یکی از ابزارهایی هستند که در توسعه ورزش از جنبه‌های مختلف تأثیرگذار بوده‌اند. رسانه‌های جمعی از پدیده‌های بارز جهان معاصر هستند و می‌توانند از طریق راه‌های ارتباطی مانند فضای مجازی، رادیو، تلویزیون و غیره تأثیر مهمی در توسعه ورزش داشته باشند (مشتاکی و همکاران، ۲۰۲۱). تحقیقات نشان داده است که رسانه‌های جمعی می‌توانند به طور موثر آگاهی در مورد اهمیت فعالیت‌بدنی را افزایش دهند و به مخاطبان در مورد مزایای سلامتی آموزش دهند (عابد^۲ و همکاران، ۲۰۲۴). رسانه‌های مختلف از جمله رسانه‌های اجتماعی، تلویزیون و منابع آنلاین، دسترسی دانش‌آموزان را به انبوهی از اطلاعات در مورد فعالیت بدنی، ورزش و سبک زندگی سالم فراهم می‌کند. مدارس می‌توانند از مداخلات آموزشی رسانه استفاده کنند تا نگرش دانش‌آموزان را نسبت به ورزش بهبود بخشند و در نهایت منجر به سبک زندگی سالم‌تر و فعال‌تر شوند (چین چنگ^۳ و همکاران، ۲۰۲۲). در زمینه نقش رسانه‌ها در توسعه تربیت‌بدنی و ورزش تحقیقات متعددی انجام گرفته است. در این زمینه جاسترو^۴ و همکاران (۲۰۲۲) به نقش‌های اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی، آموزش، انگیزشی و تعامل اجتماعی رسانه‌ها در توسعه تربیت‌بدنی و ورزش اشاره کرده‌اند.

۱ . Al-Fraihat

۲ . Abed

۳ . Chin-Cheng

۴ . Jastrow

احمدی و ذوالفقاری (۲۰۲۲) اظهار کرده‌اند که مقوله‌های تعلق اجتماعی، تعامل گرایی، نوگرایی و توسعه، روابط عمومی پویا، نهادینه‌سازی ورزش، برجسته‌سازی ورزش، توسعه جامعه اطلاعاتی، اطلاع‌رسانی و آموزش رسانه‌ای و سرگرمی و تبلیغات در توسعه ورزش نقش دارند. همچنین، عاشقی و همکاران (۲۰۲۲) نشان دادند که ترغیب مشارکت اجتماعی به ورزش همگانی از طریق شبکه‌های اجتماعی، اطلاع‌رسانی از طریق شبکه‌های اجتماعی و افزایش فرهنگ ورزش همگانی از طریق شبکه‌های اجتماعی به عنوان مهم‌ترین عوامل شناخته‌شده و مؤلفه‌های اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و آموزش به ترتیب مهم‌ترین نقش‌های رسانه در گرایش جامعه به ورزش همگانی بوده‌اند. خالدیان و همکاران (۲۰۱۳) نیز ادعا کردند که رسانه‌های جمعی به مثابه بزرگراه‌های اطلاعاتی و پل ارتباطی تأثیرگذار بر افکار عمومی، نقش مهمی در فرایند اطلاع‌رسانی، گفتمان‌سازی، آموزش، مشارکت اجتماعی و فرهنگ‌سازی ورزشی در جامعه و اعتلای ورزش کشور و توسعه و فراگیر نمودن آن بر عهده دارند. البته تحقیقات مرتبط با نقش رسانه در توسعه ورزش تنها مختص جنبه عمومی ورزش نیست و مؤلفه‌های ورزش از جمله ورزش پرورشی و دانش‌آموزی را در برمی‌گیرد. از جمله هاشم‌خان^۱ و همکاران (۲۰۲۱) با بررسی نقش رسانه‌ها در ترویج تربیت‌بدنی و ورزش در پاکستان به چگونگی تأثیر رسانه‌ها بر توسعه تربیت‌بدنی پرداختند و بر نقش رسانه‌ها در انتشار اطلاعات، شکل‌دادن به افکار عمومی و ترویج فرهنگ فعالیت بدنی تأکید کردند.

کمالوند و افشاری (۲۰۲۱) در تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه بازاریابی در ورزش دانش‌آموزی، به نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش دانش‌آموزی اشاره کرده‌اند. همچنین، دادگر (۲۰۲۱) اظهار کرده است که ارتباط، مدیریت و برنامه‌ریزی صحیح بین صداوسیما (رسانه‌های جمعی به دلیل استقبال بیشتر مردم)، وزارت ورزش و جوانان و همچنین آموزش و پرورش می‌تواند مراحل کشف تا پرورش و به‌کارگیری استعدادها را به بهترین شکل هدایت کند و در راه نیل به اهداف کلان کشور در امور ورزش استفاده برد. رن^۲ (۲۰۱۷) بر این باور است که استفاده از فناوری چندرسانه‌ای در آموزش ورزش دانشگاهی نه تنها به بهبود کیفیت تدریس و پرورش دانش‌آموزان علاقه‌مند به ورزش کمک می‌کند، بلکه پیشرفت شغلی معلمان را نیز بهبود می‌بخشد و پیشنهاد کرده است که باید از نفوذ بسترهای رسانه‌ای برای برانگیختن نگرانی عمومی در مورد وضعیت ورزش دانشگاهی، برای بهبود اشتیاق دانش‌آموزان برای ورزش و ترویج آموزش ورزش دانشگاهی و توسعه سالم نوجوانان چینی استفاده شود.

در دهه‌های اخیر، نقش رسانه‌ها در شکل‌دهی به جنبه‌های مختلف جامعه به طور فزاینده‌ای افزایش پیدا کرده است. باتوجه‌به اینکه نظام تعلیم و تربیت برای توسعه جوامع و کشورهای مختلف و رشد و بلوغ انسان‌ها اهمیت دارد، کیفیت‌بخشی به تعلیم و تربیت در تمام ساحت‌های شش‌گانه نظام تعلیم و تربیت باید مورد توجه قرار گیرد. رسانه به‌عنوان یک ابزار آموزشی، تبلیغی و غیره می‌تواند در توسعه ساحت‌های شش‌گانه نظام تعلیم و تربیت اثرگذار باشد. یکی از حوزه‌هایی که تأثیر قابل‌توجهی داشته است، تربیت‌بدنی مدارس است که در تحقیق حاضر به‌عنوان ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت معرفی شده است.

۱ . Hashim Khan

۲ . Ren

این موضوع که تربیت‌بدنی و ورزش یک بخش ضروری از برنامه رسمی مدارس است و به‌عنوان یک ساحت مستقل مورد توجه دست‌اندرکاران نظام تعلیم و تربیت قرار گرفته است، نشان از اهمیت تربیت‌بدنی در مدارس دارد. ضمن اینکه فعالیت بدنی و ورزش برای دانش‌آموزان مزایای متعددی از جمله شناسایی نخبگان ورزشی دانش‌آموز، اعتدالی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای کشور و افزایش سلامت، شادی و نشاط برای دانش‌آموزان (نادری و همکاران، ۲۰۲۰)، کاهش خطر چاقی کودکان (پرنتیس دان^۱ و پرنتیس دان، ۲۰۱۲)، اجتماعی شدن دانش‌آموزان (محمدی احمدآبادی و همکاران، ۲۰۲۰)، یادگیری دانش‌آموزان (مصلح و همکاران، ۲۰۱۶) و بهبود تناسب اندام، اختلالات روانی و کیفیت زندگی (گیمز مسگر^۲ و همکاران، ۲۰۲۰) دارد که این موضوع بر اهمیت ساحت بدنی در نظام تعلیم و تربیت می‌افزاید.

با این حال، علیرغم تأثیر فزاینده رسانه‌ها بر مشارکت، آگاهی و درک کلی دانش‌آموزان از تربیت‌بدنی، شکاف قابل توجهی در تحقیقات جامع وجود دارد که این نقش‌های چند وجهی را ارزیابی می‌کند. فقدان شواهد تجربی، مربیان، سیاست‌گذاران و ذینفعان را بدون درک روشنی از اینکه چگونه رسانه‌ها می‌توانند به طور موثر برای ارتقای برنامه‌های تربیت‌بدنی در مدارس استفاده شوند، رها می‌کند. بنابراین به نظر می‌رسد انجام تحقیقات جامع که بتواند تمام نقش‌های رسانه در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت را بررسی نماید، تا حدودی این شکاف از بین می‌برد. این تحقیق برای پر کردن شکاف دانش موجود و به حداکثر رساندن ظرفیت رسانه‌ها به عنوان ابزاری برای تقویت ساحت بدنی ضروری است. با کاوش در نقش‌های مختلف رسانه‌ها، می‌توان برنامه‌های تربیت‌بدنی مؤثرتر، فراگیرتر و انگیزشی‌تر را توسعه داد تا نیازهای متنوع دانش‌آموزان برآورده گردد. بر همین اساس تحقق حاضر به دنبال پاسخ‌گویی به این سؤال است که نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت ایران چگونه است؟

روش‌شناسی:

روش تحقیق از نوع مطالعات کیفی با رویکرد اکتشافی نظام‌مند با رویکرد تماتیک (گلیزر و همکاران، ۲۰۱۱) بود. جامعه آماری پژوهش شامل دو بخش منابع انسانی آگاه و منابع اطلاعاتی مرتبط به موضوع پژوهش بود. نمونه انسانی شامل اساتید حوزه تربیت‌بدنی مدارس، مدیریت آموزشی و مدیریت رسانه، مدیران آموزش و پرورش و متولیان امر نظام تعلیم و تربیت و معلمان تربیت‌بدنی و مدیران مدارس با تحصیلات دکتری بود. لیستی از جامعه آماری تهیه شد (۸۲ نفر) و بر اساس اولویت، هماهنگی لازم با آنها برای انجام مصاحبه صورت گرفت. مصاحبه‌ها به صورت برخط و حضوری بود. در شانزدهمین مصاحبه کد جدیدی احصا نگردید، اما پژوهش تا مصاحبه ۱۹ نیز ادامه یافت. منابع اطلاعاتی نیز مشتمل بر منابع علمی، اسنادی و کتابخانه‌ای تعیین گردید. نمونه‌گیری آماری بر مبنای رسیدن به اشباع نظری با روش قضاوتی برای منابع انسانی و روش هدفمند برای منابع اطلاعاتی انجام شد.

۱ . Prentice-Dunn

۲ . Giménez-Meseguer

جدول ۱- مشخصات نمونه آماری پژوهش

نمونه	نمونه‌گیری	گروه مطالعه	
۱۹ نفر	۵ نفر قضاوتی (نظری)	اساتید تربیت‌بدنی دانشگاه‌ها که در زمینه پژوهش حاضر، پژوهش‌هایی انجام داده باشند (حداقل دو پژوهش)	منابع انسانی
	۳ نفر قضاوتی (نظری)	مدیران، معاونان و کارشناسان وزارت آموزش و پرورش	
	۲ نفر قضاوتی (نظری)	دست‌اندرکاران و متولیان نظام تعلیم و تربیت	
	۹ نفر قضاوتی (نظری)	معلمان تربیت‌بدنی و مدیران مدارس دارای تحصیلات دکتری	
۵۹ نسخه	۲۸ نسخه هدفمند	منابع کتابخانه‌ای و علمی (مقاله، کتاب، و...)	منابع اطلاعاتی
	۱۹ نسخه هدفمند	گزارش‌ها و اسناد اجرایی و حقوقی	
	۱۲ نسخه هدفمند	منابع و آرشیوهای رسانه‌ای	

ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظام‌مند و مصاحبه اکتشافی (نیمه‌ساختارمند) بود. مشخصات ابزارهای پژوهش در جدول ۲ ذکر شده است. استخراج مؤلفه‌ها با بررسی مبانی و پیشینه پژوهش از طریق مطالعه اسناد، کتاب‌ها و مقالات شامل منابع داخلی و خارجی انجام گردید. مصاحبه‌ها نیز جهت تکمیل و تطبیق عوامل و روابط شناسایی شده در مطالعه کتابخانه‌ای مورد استفاده قرار گرفت. انجام مصاحبه‌ها بر اساس چارچوب تحلیلی طراحی شده از قبل صورت گرفت. قبل از انجام هر مصاحبه، مصاحبه‌های قبلی تحلیل شده و مبنای مصاحبه جدید قرار گرفتند. روایی ابزار با استفاده از روش‌های روایی‌سنجی کیفی (جدول ۲) کنترل گردید و مطلوب ارزیابی شد.

جدول ۲- مشخصات ابزارهای پژوهش

روش	مطالعه کتابخانه‌ای	مصاحبه
ابزار	رونوشت (چک‌لیست استخراج مفاهیم)	چارچوب پرسش (پرسش‌نامه باز پاسخ)
نمونه مورد مطالعه	منابع اطلاعاتی	منابع انسانی
روایی	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی و حقوقی	انتخاب افراد بر حسب شایستگی علمی و فنی
	روایی محتوایی رونوشت از دیدگاه متخصصان	روایی محتوایی پرسش‌نامه از دیدگاه متخصصان
میزان توافق بین کدگذاران و مصححان: ۷۹٪		

در نمونه‌گیری نظری و هدفمند پژوهشگر می‌کوشد تا به صورت هدف‌دار بر مبنای اینکه چه نوع اطلاعات خاصی موردنیاز است؛ نمونه‌گیری انجام گردد. اساس انتخاب نمونه این بود که افراد و اطلاعات منتخب بتوانند به شکل‌گیری نظریه و تکرارپذیری یافته‌ها کمک کنند.

در این پژوهش، با ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان و قراردادن آن‌ها در مسیر پژوهش به طوری که بر نحوه پاسخ‌گویی آن‌ها تأثیر نگذارد، به منظور افزایش روایی درونی اقدام شد. در ضمن، پس از انجام هر مصاحبه، الگوی به‌دست‌آمده تا آن مرحله ارائه شد و در صورتی که مصاحبه‌شونده نکاتی را نسبت به الگو داشت، موردبحث قرار دارد. این کار پس از انجام مصاحبه انجام شد تا مصاحبه خالی از هر گونه پیش‌فرض و جهت‌گیری انجام شود. هم‌زمان با گردآوری داده‌ها، کار تحلیل داده‌ها نیز شروع شد. منابع و متون موجود نیز در روند تکمیل تئوری مورد استفاده قرار گرفت. پس از انجام ۱۹ مصاحبه (هر مصاحبه ۳۰ الی ۶۰ دقیقه)، تحلیل داده‌ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی بود. مدل پژوهش نیز بر اساس روابط شناسایی شده به صورت یک چارچوب مفهومی ترسیم گردید. کدگذاری در سه مرحله کدگذاری اول (باز)، کدگذاری دوم (محموری) و کدگذاری سوم (گزینشی یا انتخابی) انجام شد تا مقوله‌ها تبدیل به مؤلفه‌ها، سپس ابعاد و در نهایت عامل‌های اصلی در مدل مفهومی شوند.

یافته‌های پژوهش :

نتایج جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش در جدول ۳ ارائه شده است.

جدول ۳- ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی	گروه‌ها	فراوانی	درصد
جنسیت	مرد	۱۴	۷۳/۷
	زن	۵	۲۶/۳
سابقه شغلی	کمتر از ۱۰ سال	۲	۱۰/۵
	۱۰ تا ۲۰ سال	۱۰	۵۲/۶
	بیش از ۲۰ سال	۷	۳۶/۹
تحصیلات	کارشناسی	۱	۵/۳
	کارشناسی‌ارشد	۳	۱۵/۸
	دکتری	۱۵	۷۸/۹

نتایج بخش توصیفی مربوط به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پژوهش نشان داد که اکثر نمونه‌های پژوهش مرد (۷۳/۷ درصد)، اکثر نمونه‌ها دارای سابقه شغلی ۱۰ تا ۲۰ سال بودند (۵۲/۶ درصد) و اکثر نمونه‌ها دارای تحصیلات دکتری بودند (۷۸/۹ درصد).

کدگذاری باز و محوری:

یافته‌های پژوهش شامل چارچوب کدگذاری مؤلفه‌ها و مدل مفهومی برخاسته از آن است. چارچوب مفهومی استخراج شده شامل ۴ کد محوری، ۷ مقوله و ۳۱ کد باز بود. نتایج در جدول ۴ گزارش شده است.

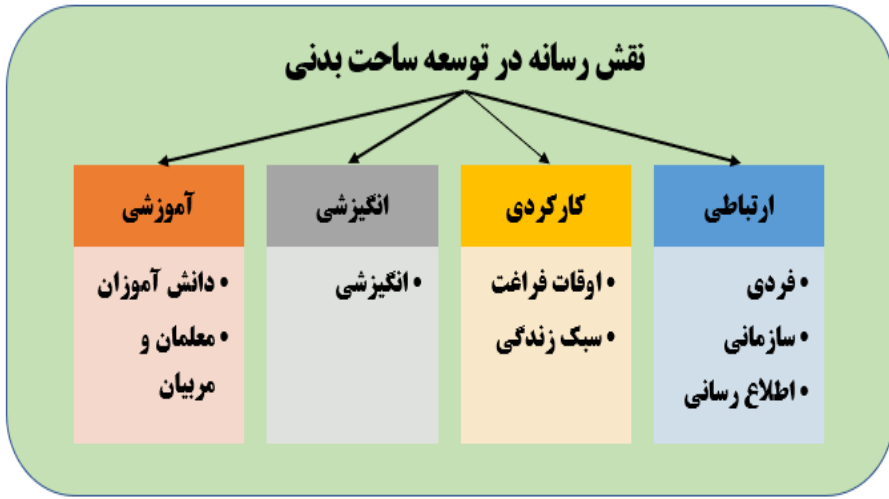
جدول ۴- کدگذاری باز و محوری

کدگذاری باز		کدگذاری محوری
فراوانی	کد مفهومی	مقوله‌ها
۷	۱. استفاده از رسانه به منظور آموزش مفاهیم درس تربیت بدنی	دانش‌آموزان
۸	۲. استفاده از رسانه به منظور آموزش رشد مهارت‌های حرکتی	
۶	۳. استفاده از رسانه به منظور آموزش حرکات پایه	
۵	۴. استفاده از رسانه به منظور آموزش مهارت‌های ورزشی پیشرفته	
۹	۵. استفاده از رسانه به منظور نحوه مشارکت در رویدادهای ورزشی دانش‌آموزی	
۶	۶. استفاده از رسانه به منظور آموزش به منابع انسانی درگیر در آموزش ورزش مدارس (معلمان تربیت بدنی و مربیان ورزشی)	نقش آموزشی معلمان و مربیان
۵	۷. استفاده از رسانه به منظور برگزاری دوره‌های آموزشی ضمن خدمت به معلمان و مربیان تربیت بدنی	
۴	۸. استفاده از رسانه به منظور آموزش نحوه برگزاری رویدادهای ورزشی دانش‌آموزی به متولیان ورزش مدارس	
۵	۹. استفاده از رسانه‌ها به منظور آشنایی با ساحت بدنی در نظام تعلیم و تربیت	
۶	۱۰. عضویت دانش‌آموزان در رسانه‌های اجتماعی و تولید محتوای انگیزشی به منظور مشارکت در فعالیت‌های ورزشی	
۷	۱۱. استفاده از رسانه‌ها به منظور ایجاد شور و نشاط در زمان برگزاری رویدادهای ورزشی	نقش انگیزشی
۸	۱۲. استفاده از رسانه‌ها به منظور ایجاد انگیزه به معلمان ورزش غیرفعال به منظور مشارکت در فعالیت‌های ورزشی مدارس	
۶	۱۳. نقش رسانه‌ها در ایجاد انگیزه به سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف برای حمایت مالی از ورزش مدارس	
۵	۱۴. نقش رسانه‌ها در ایجاد انگیزه برای وقف و مشارکت خیرین در ورزش مدارس	
۴	۱۵. نقش رسانه‌ها به منظور تشویق مدارس، معلمان و دانش‌آموزانی که در دستیابی به اهداف ساحت بدنی تلاش نمودند	

۷	۱۶. نقش رسانه‌ها در غنی‌سازی اوقات فراغت ورزشی دانش‌آموزان و معلمان تربیت‌بدنی	اوقات فراغت	نقش کارکردی
۷	۱۷. نقش رسانه‌ها در معرفی مراکز تفریحی و ورزشی مدارس به‌منظور گذران اوقات فراغت دانش‌آموزان، معلمان، معاونان و مدیران مدارس		
۵	۱۸. نقش رسانه‌ها در ترویج سبک زندگی ورزشی و سالم در دانش‌آموزان		
۶	۱۹. نقش رسانه‌ها در ترویج سبک زندگی ورزشی و سالم در خانواده‌ها دانش‌آموزان		
۵	۲۰. نقش رسانه‌ها در ترویج سبک زندگی ورزشی و سالم در معلمان، مدیران و مربیان مدارس	سبک	
۹	۲۱. نقش رسانه‌ها در آموزش اهمیت ورزش برای سلامت جسمی و روانی	زندگی	
۸	۲۲. نقش رسانه‌ها در آموزش اثرات ورزش بر کاهش وزن و پیشگیری از چاقی و کم‌تحرکی در دانش‌آموزان		
۶	۲۳. نقش رسانه‌ها در ترویج سبک زندگی مبتنی بر اهداف ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت برای دانش‌آموزان و متولیان		
۵	۲۴. نقش رسانه‌ها در توسعه ارتباطات رسمی و غیررسمی معلمان با دانش‌آموزان		
۴	۲۵. نقش رسانه‌ها در توسعه ارتباطات اعضای تیم‌های ورزشی با یکدیگر	فردی	
۶	۲۶. نقش رسانه‌ها در توسعه ارتباطات معلمان ورزش با خانواده‌ها		
۵	۲۷. نقش رسانه در توسعه ارتباطات دانش‌آموزان با معلمان ورزش با مربیان ورزشی نخبه		
۵	۲۸. نقش رسانه‌ها در توسعه ارتباطات بین سازمانی (اداره تربیت‌بدنی آموزش و پرورش با سایر ارگان‌ها)	سازمانی	
۴	۲۹. نقش رسانه‌ها در توسعه ارتباطات بین سازمانی به‌منظور هماهنگی‌های لازم برای برگزاری رویدادهای ورزشی		
۶	۳۰. استفاده از رسانه‌ها به‌منظور اعلام زمان و مکان برگزاری دوره‌های آموزشی ورزشی	اطلاع‌رسانی	
۹	۳۱. استفاده از رسانه‌ها به‌منظور اعلام زمان و مکان برگزاری رویدادهای ورزشی		

بر اساس جدول ۴ کد محوری به منظور نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت ایران وجود دارد. کد محوری نقش آموزشی (برای دانش‌آموزان و معلمان و مربیان)، نقش انگیزشی، نقش کارکردی (اوقات فراغت و سبک زندگی) و نقش ارتباطی (فردی، سازمانی و اطلاع‌رسانی) می‌باشد.

کدگذاری گزینشی (انتخابی):



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش مستخرج از فرایند کدگذاری و تطبیق با مبانی و پیشینه پژوهش

نتایج کدگذاری گزینشی نشان داد که چهار نقش آموزشی، انگیزشی، کارکردی و ارتباطی از ابعاد نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت می‌باشد.

بحث و نتیجه‌گیری:

هدف پژوهش حاضر، بررسی نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت بود. یافته‌های تحقیق حاضر نشان داد که چهار نقش آموزشی، انگیزشی، کارکردی و ارتباطی از ابعاد نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت می‌باشند. یکی از نقش‌های رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت، نقش آموزشی است. نقش آموزشی رسانه در تحقیقات متعدد (خالدیان و همکاران، ۲۰۱۳؛ رن، ۲۰۱۷؛ الفرایهات و همکاران، ۲۰۲۰؛ ابیلی و همکاران، ۲۰۲۱؛ احمدی و ذوالفقاری، ۲۰۲۲؛ جاسترو و همکاران، ۲۰۲۲؛ عاشقی و همکاران، ۲۰۲۲) مورد توجه قرار گرفته است. رسانه حتی اگر برای آموزش نیز برنامه‌ریزی نشود، آموزش‌دهنده تلقی می‌شود، زیرا که مردم همواره از آن تاثیر پذیرفته و می‌آموزند. رسانه به دلیل قابلیت فراگیری، نفوذ بالا و تاثیرگذاری در زمینه آموزش و پرورش با توسعه ساختارهای موجود و گسترش وظایف آموزشی نقش اساسی را ایفا می‌کند.

حتی در برهه‌های زمانی خاص از جمله همه‌گیری کرونا، آلودگی هوا، برودت هوا و غیره می‌تواند به‌عنوان تنها ابزار آموزشی مورد استفاده قرار گیرد و در زمان‌های دیگر می‌تواند به‌عنوان یک ابزار کمکی در کنار آموزش حضوری به‌عنوان آموزش ترکیبی یا تلفیقی مورد استفاده قرار گیرد. ادغام رسانه‌ها در سیستم تربیت‌بدنی روش‌های تدریس سنتی را تغییر داده و تجربه آموزشی را برای دانش‌آموزان و معلمان غنی کرده است. نقش آموزشی رسانه در تربیت‌بدنی چند وجهی است و اشکال مختلف رسانه‌های دیجیتال و سنتی را در بر می‌گیرد که به آموزش مفاهیم درس تربیت‌بدنی، رشد مهارت‌های حرکتی، حرکات پایه، مهارت‌های ورزشی پیشرفته و نحوه مشارکت در رویدادهای ورزشی دانش‌آموزی کمک می‌کند. شاید تمام معلمان تربیت‌بدنی در تمام مهارت‌های ورزشی تخصص لازم را نداشته باشند، با این حال دانش‌آموز می‌تواند از طریق رسانه‌ها مهارت را در بالاترین سطح به‌وسیله بهترین معلم و مربی آموزش ببینند.

البته رسانه تنها برای آموزش به دانش‌آموزان نیست، بلکه می‌تواند مورد استفاده معلمان و مربیان تربیت‌بدنی نیز قرار گیرد؛ به‌طوری که استفاده از رسانه به منظور آموزش به منابع انسانی درگیر در آموزش ورزش مدارس، برگزاری دوره‌های آموزشی ضمن خدمت به معلمان و مربیان تربیت‌بدنی، آموزش نحوه برگزاری رویدادهای ورزشی دانش‌آموزی به متولیان ورزش مدارس و آشنایی با ساحت بدنی در نظام تعلیم و تربیت از جمله مواردی هستند که رسانه در آموزش معلمان و مربیان اثرگذار است. نقش انگیزشی یکی دیگر از نقش‌های رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت است. همسو با یافته‌های تحقیق، کرامتی مقدم (۲۰۲۱) گزارش کرده است که رسانه‌ها قادرند با ایجاد انگیزه در مسئولین برای برگزاری هرچه بهتر مسابقات لیگ برتر فوتبال کشور و همچنین ایجاد و گسترش فضای شاد و عاری از هرگونه استرس و اضطراب در جامعه و مخاطبین لیگ برتر، باعث ایجاد حس تعلق و همبستگی در جامعه و مخاطبین فوتبال شوند. از سوی دیگر، رسانه‌ها می‌توانند با ترغیب ارگان‌ها و مردم در سرمایه‌گذاری و حمایت مالی از تیم‌های حاضر در لیگ، اقدام به جلب مشارکت سازمان‌ها و نهادهای مردمی در رویدادهای مرتبط با لیگ برتر فوتبال نمایند.

یافته‌های پژوهش جاسترو و همکاران (۲۰۲۲) نیز با یافته‌های پژوهش حاضر همخوان است. نقش انگیزشی رسانه‌ها در توسعه تربیت‌بدنی یک جنبه حیاتی است که در سال‌های اخیر توجه زیادی را به خود جلب کرده است. رسانه‌ها، در اشکال مختلف آن، قدرت الهام بخشیدن، مشارکت و حفظ علاقه دانش‌آموزان به فعالیت‌های بدنی را دارند و در نتیجه اثربخشی کلی برنامه‌های تربیت‌بدنی در مدارس را افزایش می‌دهند. نقش انگیزشی رسانه‌ها می‌تواند منجر به تربیت دانش‌آموزان فعال، سالم و با انگیزه شود و در نهایت به رفاه کلی و موفقیت تحصیلی آنها کمک کند. بهره‌گیری از رسانه در توسعه ساحت بدنی این امکان را به دانش‌آموزان می‌دهد که در رسانه‌های اجتماعی به منظور مشارکت در فعالیت‌های ورزشی عضو گردند. عضویت در رسانه‌های اجتماعی منجر به هماهنگی بیشتر برای زنگ ورزش، ساعات فوق برنامه ورزشی و ورزش خارج از مدرسه می‌گردد. از طرفی استفاده از رسانه‌ها به ایجاد شور و نشاط در زمان برگزاری رویدادهای ورزشی کمک می‌کند و در مجموع به منظور تشویق مدارس، معلمان و دانش‌آموزانی که در دستیابی به اهداف ساحت بدنی تلاش نموده‌اند، می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد.

ممکن است برخی از معلمان تربیت‌بدنی در کلاس حضوری انگیزه کافی از خود نشان ندهند، با این حال در کلاس‌های مجازی با توجه به اینکه از طریق والدین، کارشناس تربیت‌بدنی منطقه، مدیر و کادر اجرایی مدرسه ارزیابی می‌گردد، برای معلمان ورزش غیرفعال به منظور مشارکت در فعالیت‌های ورزشی مدارس انگیزه ایجاد می‌کند. در محیط خارج از مدرسه نیز، رسانه‌ها می‌توانند در سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف و خیرین برای حمایت مالی از ورزش مدارس ایجاد انگیزه نمایند. از دیگر نقش‌های رسانه در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت، نقش کارکردی در دو مقوله اوقات فراغت و سبک زندگی است. هم‌خوان با نتایج تحقیق، نقش رسانه در غنی‌سازی اوقات فراغت (شاطریان و معیری، ۲۰۱۶؛ خلقتی، ۲۰۲۰) و ارتقا سبک زندگی (قدیری حاجی‌آبادی و همکاران، ۲۰۲۲؛ آقایاری هیر و داداشی، ۲۰۲۲) در مطالعات مختلف مود تأکید قرار گرفته است. این دو مقوله برای کودک و نوجوان امروز که با محدودیت‌های مختلفی از جمله آپارتمان‌نشینی، کاهش فعالیت بدنی، بازی‌های رایانه‌های و اینترنتی، فضای مجازی ناسالم و غیره مواجه هستند و دغدغه‌های فراوانی را برای دست‌اندرکاران تعلیم و تربیت ایجاد نموده است.

غنی ساختن اوقات فراغت منجر به بهبود کیفیت زندگی، رشد ابعاد مختلف فردی و پیشگیری از استفاده‌های ضد اجتماعی و بزهکارانه از وقت آزاد است (اردکانیان، ۲۰۱۰) و ساحت بدنی که تلفیقی از موضوعات آموزش و پرورش و ورزش است، جایگاه مهمی در غنی‌سازی اوقات فراغت دانش‌آموزان دارد. رسانه می‌تواند با غنی‌سازی اوقات فراغت ورزشی دانش‌آموزان و معلمان تربیت‌بدنی، معرفی مراکز تفریحی و ورزشی مدارس به منظور گذران اوقات فراغت دانش‌آموزان، معلمان، معاونان و مدیران مدارس، ترویج سبک زندگی ورزشی و سالم در دانش‌آموزان و خانواده‌های آنها، معلمان، مدیران و مربیان مدارس، آموزش اهمیت ورزش برای سلامت جسمی و روانی، آموزش اثرات ورزش بر کاهش وزن و پیشگیری از چاقی و کم‌حرکی در دانش‌آموزان و ترویج سبک زندگی مبتنی بر اهداف ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت برای دانش‌آموزان و متولیان به توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت کمک نماید. البته نباید فراموش کرد که رسانه می‌تواند یک شمشیر دو لبه باشد و همان‌گونه که می‌تواند سبک زندگی و اوقات فراغت را در جهت مثبت تقویت نماید، می‌تواند تأثیرات منفی نیز برای دانش‌آموزان به دنبال داشته باشد؛ بنابراین استفاده آگاهانه از آن برای دانش‌آموزان ضروری است. تشویق تفکر انتقادی و سواد رسانه‌ای می‌تواند به آنها کمک کند تا از این منابع بهترین استفاده را ببرند.

آخرین نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت، نقش ارتباطی می‌باشد که می‌تواند در دو سطح فردی و سازمانی مدنظر قرار گیرد. این مؤلفه در تحقیقات خالدیان و همکاران (۲۰۱۳)، دادگر (۲۰۲۱) و هاشم‌خان و همکاران (۲۰۲۱) نیز مورد تأکید قرار گرفته است. در مدرسه سه ضلع تعلیم و تربیت شامل دانش‌آموز، معلم و والدین وجود دارند که برای توسعه ساحت بدنی نیاز است هر یک از این اضلاع سه‌گانه در ارتباط با یکدیگر قرار گیرند. در این میان، رسانه‌ها وسیله‌ای هستند که بین پیام‌دهنده (معلم) و پیام‌گیرنده (دانش‌آموز) ارتباط ایجاد می‌کنند. در سطح فردی، رسانه‌ها دسترسی دانش‌آموزان را به انبوهی از اطلاعات و منابع فراهم می‌کند که می‌تواند درک آنها را در مورد تربیت‌بدنی افزایش دهد.

در سطح سازمانی، رسانه‌ها بر تصمیم‌گیری‌ها تأثیر می‌گذارند، آگاهی را افزایش می‌دهند و همکاری را برای ایجاد یک محیط حمایتی برای تربیت‌بدنی تقویت می‌کنند. استفاده به موقع و صحیح از رسانه، به آگاهی لازم در مورد انتخاب رسانه و نحوه به‌کارگیری آن نیاز دارد، تا رسیدن به هدف اصلی تدریس یعنی انتقال و درک بهتر مطالب آسان‌تر شود. ارتباطات رسمی و غیر رسمی معلمان با دانش‌آموزان، ارتباطات اعضای تیم‌های ورزشی با یکدیگر، ارتباطات معلمان ورزش با خانواده‌ها و دانش‌آموزان از جمله این ارتباطات است که رسانه آن را تسهیل می‌نماید. در سطح سازمانی نیز رسانه‌ها در توسعه ارتباطات بین سازمانی (اداره تربیت‌بدنی آموزش و پرورش با سایر سازمان‌ها) و توسعه ارتباطات بین سازمانی به منظور هماهنگی‌های لازم برای برگزاری رویدادهای ورزشی نقش دارند که می‌تواند به تسهیل بسیاری از مشکلات کمک نماید. همچنین، رسانه به عنوان یک کانال ارتباطی و وظیفه اطلاع‌رسانی را برعهده دارد و در دو سوی آن ارسال‌کننده پیام و دریافت‌کننده پیام قرار دارند. در مورد ساحت بدنی رسانه‌ها می‌توانند با اعلام زمان و مکان برگزاری دوره‌های آموزشی ورزشی و رویدادهای ورزشی، به دانش‌آموزان علاقه‌مند اطلاع‌رسانی نمایند. با استفاده مؤثر از قدرت رسانه‌ها، مدارس می‌توانند برنامه‌های تربیت‌بدنی خود را افزایش دهند و در نهایت به رشد همه‌جانبه دانش‌آموزان و ترویج عادات سالم مادام‌العمر کمک کنند. مشارکت مستمر بین رسانه‌ها، مؤسسات آموزشی و جامعه برای حفظ و پیشبرد تأثیر تربیت‌بدنی در مدارس ضروری است.

در مجموع نقش رسانه‌ها در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت در زمینه قابل‌انکار نیست. با توجه به کارکردهای متنوع رسانه‌های در توسعه ساحت بدنی سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، همچون نقش‌های آموزشی، انگیزشی، کارکردی و ارتباطی، می‌توانند جایگاه مهمی در تکوین و تکامل ساختار آموزش جامعه داشته باشند. رسانه‌ها با به‌کارگیری این نقش‌ها نه تنها برنامه درسی تربیت‌بدنی را غنی می‌کنند، بلکه رویکرد کل‌نگر به رشد دانش‌آموزان را نیز پرورش می‌دهند. مدارس، سیاست‌گذاران و جوامع باید به استفاده از ظرفیت رسانه‌ها در جهت ایجاد یک محیط حمایتی و پویا برای تربیت‌بدنی ادامه دهند و در نهایت سبک زندگی سالم‌تر و مشارکت مادام‌العمر در فعالیت‌های بدنی را ترویج نمایند.

از طریق تلاش‌های مداوم و استفاده راهبردی از رسانه‌ها، می‌توان اطمینان حاصل نمود که تربیت‌بدنی جزء حیاتی و تأثیرگذار تجربه آموزشی باقی خواهد ماند. به نظر می‌رسد که در بین رسانه‌ها باید تمرکز بر رسانه‌های نوین از جمله شبکه‌های اجتماعی باشد که بیشتر مورد توجه دانش‌آموزان است. در بین رسانه‌ها، پیام‌رسان شاد از مهم‌ترین رسانه‌های کنونی آموزش و پرورش است که در دوران همه‌گیری کرونا نقش مهمی در تداوم آموزش دانش‌آموزان داشت و در دوران پساکرونا نیز به‌عنوان مکمل آموزش حضوری همچنان در آموزش دانش‌آموزان تأثیرگذار است. علاوه بر پیام‌رسان شاد، دیگر پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های فضای مجازی، تلویزیون و غیره نیز نقش مهمی در توسعه ساحت بدنی نظام تعلیم و تربیت دارند که در نقش‌های چهارگانه آموزشی، انگیزشی، کارکردی و ارتباطی به‌خوبی قابل‌مشاهده است. اگرچه دوران طلایی رسانه در تعلیم و تربیت در دوران همه‌گیری کرونا به پایان رسیده است، اما تجربیات با ارزش به دست‌آمده در مورد آموزش برخط در این دوران و جنبه‌های مثبت آن نباید فراموش گردد.

پیشنهاد می‌گردد که در دوران پسا کرونا از این تجربیات استفاده شود و در کنار آموزش حضوری از نقش‌های آموزشی، انگیزشی، کارکردی و ارتباطی رسانه به‌عنوان آموزش ترکیبی بهره گرفته شود.

تشکر و قدردانی

از تمام افرادی که در انجام پژوهش حاضر ما را یاری نمودند، تقدیر و تشکر می‌گردد.

References

۱. Abed, S. A., Bahaduri, J., Bahir, H. (2024). The impact of new media on the reform of physical education teaching in faculty. *Sustainability and Sports Science Journal*, 2(2), ۶۷-۷۲.
۲. Abili, K., Mostafavi, Z., Narenji Thani, F., Shahosseini, M. A. (2021). A systematic review of the factors and criteria for the accreditation of higher education institutions in the e-learning environment. *Information and Communication Technology in Educational Sciences*, 12(46), 89-108. (In Persian)
۳. Aghayari Hir, T., Dadashi, R. (2023). A Study on the effect of Mass Media Pattern on Healthy Lifestyle. *Rasaneh*, 33(4), 89-111. (In Persian)
۴. Ahmadi, M., Zolfaghari, M. (2022). Identify the Roles of Media on Development of Sports with Meta Synthesis Method. *Sport Management Journal*, 14(3), 228-249. (In Persian)
۵. Al-Fraihat, D., Joy, M., Masa'deh, R., Sinclair, J. (2020). Evaluating E-learning systems success: An empirical study. *Computers in Human Behavior*, 102, 67-86.
۶. Alzahrani, S. M. H., Hammersley-Fletcher, L., Bright, G. (2016). Identifying Characteristics of a "Good School" in the British and Saudi Arabian Education Systems. *Journal of Education and Practice*, 27, 136-148.
۷. Ardakanian, A. (2010). The importance of leisure time education in improving community health. *Barg Farhang*, 21, 176-188. (In Persian)
۸. Asheghi, B., Nazarian, A., Eskandari pour, M., Mansouri, F. (2022). Identifying and Ranking the Components and Factors Affecting the Society's Tendency Towards Public Sports Through Media. *Communication Research*, 29(112), 135-155. (In Persian)
۹. Barkat, G. H. (2015). *Principles and philosophy of education*. Shahrekord: Ahangideh Publications, first edition. (In Persian)
۱۰. Bozorginejad, K., Zarei, R. (2017). *Dimensions and indicators of school quality*. Second International Conference and Fourth National Conference on Management and Humanities Research, University of Tehran.
۱۱. Chin-Cheng, Y., Ching-Te, L., Ting-I, L. (2022). The effect of multimedia teaching intervention on physical education curriculum on university students' sports attitudes and sports behaviors. *Annals of Applied Sport Science*, 10(2), 1-8.
۱۲. Dadger, H. (2021). *Examining the role of mass media in the development of students' talents with the approach of basic sports*. The 3rd National Sports Communication Conference: Communication Literacy and Media Literacy in Sports, Shiraz. (In Persian)
۱۳. Flint, F. A. (1998). Integrating sport psychology and sports medicine in research: The dilemmas. *Journal of Applied Sport Psychology*, 10(1), 83-102.
۱۴. Ghadiri Hajiabadi, A., Taheri Demneh, M., Zackery, A. (2022). A Futuristic Analysis of the Central Role of the Media in Shaping the Lifestyle of the Alpha Generation. *Journal of Interdisciplinary Studies in Communication and Media*, 5(16), 103-14. (In Persian)
۱۵. Ghasemi, S. (2020). The role and function of media in education. *New Approach in Educational Sciences*, 2(4), 75-82. (In Persian)

۱۶. Gholami, A., Heydari, R. (2022). Content analysis of the tenth-grade biology textbook based on the six areas of the fundamental transformation document of education. *Educational Innovations*, 21(2), 105-132. (In Persian)
۱۷. Giménez-Meseguer, J., Tortosa-Martínez, J., Cortell-Tormo, J. M. (2020). The Benefits of Physical Exercise on Mental Disorders and Quality of Life in Substance Use Disorders Patients. Systematic Review and Meta-Analysis. *International Journal of Environment Research Public Health*, 17(10), 51-84.
۱۸. Hashim Khan, M., Ghaznavi Q. Z., Khan, S. (2021). Role of Media in Promoting Physical Education and Sports in Pakistan. *International Review of Social Sciences*, 9(5), ۲۵۱-۲۵۷.
۱۹. Iwantoro, A. (2014). Kompetensi Supervisi Kepala Sekolah Meningkatkan Kinerja Guru dalam Rangka Mencapai Tujuan Pendidikan. *Jurnal Ilmu Tarbiyah "At- Tajdid*, ۳(۲), ۵۳-۶۵.
۲۰. Jastrow, F., Greve, S., Thumel, M., Diekhoff, H., Süßenbach, J. (2022). Digital technology in physical education: a systematic review of research from 2009 to ۲۰۲۰. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, ۱۹(۴), ۵۰۴-۵۲۸.
۲۱. Kamalvand, A., Afshari, M. (2021). Analysis of effective factors on marketing development in student sport. *Research on Educational Sport*, 9(22), 261-304. (In Persian)
۲۲. Keramati Moghadam, M. (2021). The role of motivational factors of emerging media in relation to Iran's premier football league with a 360-degree approach. *Management Science Research*, 9, 109-119. (In Persian)
۲۳. Khaledian, M., Mostafaei, F., Samadi, M., Kia, F. (2013). The role of mass media in the development of sport. *Communication Management in Sport Media*, 1(2), 48-55. (In Persian)
۲۴. Khelghati, M. (2020). Evaluation of Spending Leisure Time in Social Media. *Journal of Culture-Communication Studies*, 21(49), 123-146. (In Persian)
۲۵. Mohammadbeigi, M., Bahrami, S., Eidi, H., Vesey, K. (2020). Identifying the development indicators of physical education in Iranian schools. *School Management*, ۱(۲), ۲۷۹-۳۰۰. (In Persian)
۲۶. Mohammadi Ahmadabadi, N., Pourkhordmand, S. (2020). *The effect of sports and physical activity on the socialization of introverted students of the fourth grade*. 7th International Conference on Psychology, Educational Sciences and Lifestyle. (In Persian)
۲۷. Moshtaghi, M., Ghasmi, H., Rasekh, N. (2021). Designing the Role of the Mass Media Role in the Development of Public Sports of the Country and Its Strategies. *Sport Management Studies*, 13(66), 363-392. (In Persian)
۲۸. Mosleh, M., Nouri, M., Hemti, M., Nowrozi, H. (2016). *The effect of sports on students' learning*. The first national conference of new research findings of sports sciences in the field of health, social vitality, entrepreneurship and heroism, Ahvaz. (In Persian)
۲۹. Musdiani, M., Mardhatillah, M., Khauser, K. (2019). Analysis the Role of Headmaster in Applying Quality of Education in Primary School District, Aceh Barat. *Budapest International Research and Critics in Linguistics and Education (BirLE) Journal*, 2(3), ۲۷-۳۵.

۳۰. Naderi, S., Bahrami, S., Ismaili, M. (2020). Presenting a model of ways to improve the effectiveness of teaching sports in Iran's elementary schools with a grounded theory approach. *Research in Educational Sports*, 20, 159-178. (In Persian)
۳۱. Prentice-Dunn, H., Prentice-Dunn, S. (2012). Physical activity, sedentary behavior, and childhood obesity: a review of cross-sectional studies. *Psychology Health and Medicine*, 17(3), 255-273.
۳۲. Ren, K. (2017). Role of Media in the Popularization of Physique Education in Higher School. *EURASIA Journal of Mathematics Science and Technology Education*, 13(10), ۷۰۰۳-۷۰۰۸.
۳۳. Shatrian, M., Moairi, S. (2016). *The role of media in spending leisure time*. National Conference of Psychological Knowledge and Technology, Educational Sciences and Comprehensive Psychology of Iran, Tehran. (In Persian)
۳۴. Supreme Council of Education (2011). *Theoretical foundations of the fundamental change document*. Tehran: Supreme Council of the Ministry of Education. (In Persian)
۳۵. Vafaei, R., Fazlolahi Qomshi, S., Talei Fard, A. (2017). Investigating the amount of attention paid to the six areas of education in the basic education reform document in the social studies textbooks of the elementary school. *Practical issues of Islamic education*, ۲(۳), ۱۳۱-۱۵۴. (□□ □□□□□□)